

家居注重实用性与个性化 家电转向智能绿色健康 家居家电消费迎来变革时代

□新重庆-重庆日报记者周 盈

“这款智能冰箱不仅能高效保鲜,还能依据食材自动生成健康食谱,完美契合了全家人对健康饮食的追求。”9月20日,在2025重庆秋季房地产暨家居展示交易会(以下简称“秋交会”)现场,市民李女士全神贯注地打量着某品牌推出的新款智能冰箱。

本届秋交会不仅吸引了74家企业携99个楼盘参展,更通过“购房-装修-家电”这一消费链条的深度协同联动,打开了一扇洞察家居、家电行业新动态、新趋势的窗口。

记者现场走访发现,在消费理念不断升级以及政策的有力拉动下,家居家电消费正迎来深刻变革,从以往对基础功能的需求,逐步转为向个性化、智能化、健康化的方向加速迈进。

家居行业变革 实用性与个性化并重

秋交会现场,定制家居展区人头攒动。多家定制家居企业负责人表示,如今消费者不再满足于“千篇一律”的家具产品,而是希望根据户型特点和个人喜好量身定制。

“家要完全适合自己,不愿将就。”正在咨询全屋定制的张女士,拒绝了装修公司的标配方

案,宁可多花钱也要定制符合自身习惯的储物空间和家具尺寸。

“现在我们推出的现代轻奢、意式极简、中古风系列家居很受欢迎,虽然一套价格达到41999元,但包含了衣柜、橱柜、室内门等全套解决方案,今天一上午就签了8单。”玛格家居的销售顾问李女士告诉记者。

据中研普华产业研究院报告显示,2025年中国定制家居市场规模预计达1011.9亿元,年增长率居高不下。

除个性化外,实用性也是消费者关注的重点。生活节奏加快、居住空间有限,促使消费者对家居产品的多功能性和收纳性提出更高要求。如智能衣柜通过物联网技术,具备衣物分类、自动熨烫等功能,极大提升了生活便利性。

正在挑选家具的王女士说:“我看重实用性和收纳性,像这款智能衣柜既省空间又能管理衣物,太实用了!”

家电消费升级 智能绿色健康成新趋势

如果说家居产品是生活的载体,那么家电产品作为生活助手,则正以全新姿态融入人们的生活。在秋交会家电展区,智能化、绿色化和健康化成为热门关

键词。

“这款冰箱太智能了,它能根据食材的新鲜度自动调整保鲜模式,还能通过手机App提醒我购买即将耗尽的食材。”正在体验智能冰箱的市民刘先生眼前一亮,“而且,它还能根据我的健康数据生成个性化的食谱,非常贴心。”

据统计,2025年中国智能家电占比首超65%,具备食物识别、自动补货和营养管理等功能的智能冰箱,以及能实时监测睡眠质量的智能床垫等创新产品,备受消费者青睐。

同时,健康需求也正重构产品逻辑。本届秋交会上,健康家电备受瞩目。“我特别看重家电产品的健康功能。”正在挑选洗衣机的市民陈女士表示,“这款洗衣机具备高温灭菌功能,能有效杀灭衣物上的细菌和病毒,让我和家人穿得更安心。”

中国家用电器协会发布的《2025中国家电消费趋势白皮书》显示,智能化是家电消费升级的主要方向,消费品以旧换新政策加速了家电智能化升级,家电换“智”成为主流,消费者换新时优先选择智能家电。同时,具备健康功能的家电迅速占据市场重要位置,“健康+家电”的新模式正走进万千家庭。

此外,随着消费者对环保关

注度的不断提升,采用环保材料、低能耗设计的绿色家电产品也逐渐成为市场的主流。

行业应对策略 创新与服务轮驱动

面对消费者需求的深刻变化,家居、家电行业机遇与挑战并存。如何在新消费趋势下找准定位、创新突破,成为行业焦点。

重庆市家用电器服务企业联合会秘书长胡杨继表示,消费者需求变化是行业发展的最大驱动力,行业必须紧跟时代,加大技术创新和产品研发力度,满足消费者对高品质生活的追求。

在技术创新上,物联网、人工智能、柔性电子技术等前沿科技,为行业带来无限可能。企业借助这些技术,能打造更智能、便捷、舒适的家居产品,提升用户体验与品牌竞争力。

产品研发方面,胡杨继认为企业要重视市场调研和消费者需求分析,精准定位目标市场与消费群体,开发高品质产品。同时,加强与上下游产业链合作协同,推动行业创新发展。

某知名家电品牌负责人表示,除了技术创新和产品研发,企业还需注重品牌建设与服务提升。在激烈竞争中,品牌和服务是脱颖而出的关键。

龚滩古镇迎来 600余人写生团队

本报讯 (融媒体中心记者龙 娅) 近日,一支来自重庆荷马画室的600余人写生团队入住龚滩古镇,开启为期一周的艺术写生活动,也掀起了今年新一轮的秋季古镇写生热潮。

9月17日,记者走进这座拥有1800余年历史的中国历史文化名镇,仿佛踏入一幅天然山水画卷:江水碧波荡漾,两岸悬崖峭壁,奇山、幽洞、灵泉、飞瀑自然天成,鬼斧神工;青石板街跌宕起伏,曲折幽深,吊脚民居千柱落地,飞檐凌云;古码头、古纤道、古碑石等,无不展现古镇悠久底蕴。如此美景,让前来写生的学员们兴奋不已。

“我觉得这边人文厚重,风景又美。平常在画室画照片,少了一份真实感。这次看到鲜活的花木、建筑,更有创作冲动,想画出满意作品。”学员谢炳锋说。

“龚滩风景优美,大山鬼斧神工,裸露的岩面画起来更有特点,接下来几天我想重点画它们。”学员刘爽对大山情有独钟。

学员陈洁则偏爱龚滩的水:“之前看过龚滩的画,水色碧蓝,很吸引我。来了后冲击力更强,期待画出自己满意作品。”

作为中国历史文化名镇、国家4A级旅游景区,龚滩古镇坐山抱水,以独具特色的人文与自然景观被誉为“乌江画廊核心区”和“璀璨明珠”。自国画大师吴冠中以水墨画《老街》定格古镇风情后,这里便成为艺术家眼中的写生胜地,常年吸引艺术院校师生创作。

“三年前来过就很喜欢,这里的山水太入画。”画室老师董少娟表示,此次带学生前来,正是希望大家感受教室里难以触及的“空气感”,真切触摸山水雄奇、人文厚重的龚滩古镇。

无人机运输助力 何家岩梯田秋收

本报讯 (融媒体中心见习记者余秋月) 金秋时节,稻谷飘香,花田乡何家岩村迎来丰收季。面对梯田运输的传统难题,该村今年首次引入无人机运输作业,为秋收注入科技力量。

9月16日上午,村民们早早下田收割,将稻谷整齐堆放。忙碌的身影与金黄稻浪交织,洋溢着丰收的喜悦。然而,梯田地势陡峭、道路崎岖,长期仅靠人力运输,效率低、劳动强度大。今年,这一状况正在改变。

随着一阵嗡嗡声,梯田上空飞来两架无人机。它们不受地形限制,工作人员只需将稻谷挂入挂载装置,飞手轻点控制面板,便可精准送达指定地点。

“我家今年收割4亩水稻,约3600斤,共40多袋。”村民冉光彪说,“以前全靠人力背,要三四个小时,请人每天最少200元。现在无人机运输是公益助农,方便又省成本。”

据悉,此次投入的无人机单次运输量可达200斤,往返不到2分钟。运输效率大幅提高,也减少了稻谷损耗。以往山路颠簸,搬运时难免洒落、破损;如今无人机平稳飞行,确保稻谷“粒粒归仓”。

“今天预计收割4万斤水稻,约50亩农田,覆盖23户农户。”何家岩村党支部书记何兵表示,“无人机运输既提高效率,又节约人力。下一步我们将引入更多科技手段助农,持续配合百姓抢收。”

据了解,本次无人机助收活动由致公党酉阳支部联合西部低空农业服务部共同开展。无人机运输不仅解决了山区秋收“最后一公里”难题,也为当地农业现代化注入新动能。

玉米“丰”景

连日来,官清乡官清村,洋溢着丰收的喜悦,村民们正趁着晴好天气晾晒玉米,绘就出一幅生动的秋日“丰”景。

陈碧生摄



CHINA CHONGQING
 酉阳 | 800源

深岩活泉水 健康新选择

Sr²⁺ 富锶
 人体必需 强骨骼

pH 弱碱
 酸碱平衡 促活力

Na⁺ 低钠
 健康低钠 减负担

VIP LINE
 订购电话

75556800



好水 自然天成