

CPI 环比由降转涨,同比持平;核心 CPI 同比涨幅连续 3 月扩大 7 月物价数据透出哪些积极信号

□新华社记者王雨萧 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示,7 月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨 0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%,涨幅连续 3 个月扩大……从 7 月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

扩内需政策效应持续显现

7 月份,服务价格环比上涨 0.6%,影响 CPI 环比上涨约 0.26 个百分点,成为带动 CPI 环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响 CPI 环比上涨约 0.21 个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织 300 余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出 2000 余项活动……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能

源的工业消费品价格上涨 0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续 5 个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在 0.5%至 2.2%之间。

值得关注的是,7 月份,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%, 涨幅为 2024 年 3 月以来最高。

“今年以来,核心 CPI 持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

“反内卷”带动价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7 月份 PPI 环比下降 0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄 0.2 个百分点,为 3 月份以来环比降幅首次收窄。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和

重点产业产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7 月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对 PPI 环比的下拉影响比上月减少 0.14 个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。

从供给端看,产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行,人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的 2025 世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7 月份,飞机制造价格同比上涨 3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨 1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——

“趁着以旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6 月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长 116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超 89%。

“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京 8 月 10 日电)

悦鹏伞业： 全产业链赋能“小伞”升级

本报讯 (融媒体中心记者赵舒婷) 日前,在酉阳工业园区(板溪组团)重庆悦鹏伞业有限公司的注塑车间内,机械高速运转,高分子材料在模具中快速塑形,工人们熟练操作着器械,各种机械运转的声响交织成一曲火热的生产交响乐。

悦鹏伞业成立于 2020 年 7 月,业务涵盖晴雨伞零配件生产、代加工、组装及销售。在发展过程中,该公司探索出“园区主阵地+乡镇生产点+到户加工岗”的三级生产网络模式,构建起独具特色的产业生态。这种分散化与集中化结合的生产模式,既保障了效率,又带动了地方就业——公司总部园区聚焦核心部件生产和成品组装等技术密集型环节,36 个乡镇(街道)的 140 余个制伞车间承接伞架拼接、伞面缝合等半机械化工序,而分散在各村的家庭作坊则承担伞扣安装、线头修剪等手工活。这种“企业+车间+农户”的发展模式,让农村留守妇女、脱贫户等群体实现家门口就业,目前已带动 1.5 万余名村民就近务工。

2024 年 12 月,悦鹏伞业投资建设的弹簧厂、钢丝厂、钢管厂及金属表面处理车间同步投产,这一关键布局使其实现了从原材料加工到成品组装的全产业链覆盖。产业链完善带动产能大幅提升,雨伞日产量从 20 万支增至 35 万支,核心竞争力显著增强。更关键的是,公司耗资 680 余万元引进的金属表面处理流水线,不仅实现雨伞部件个性化上色,更将工艺拓展至家电、箱包等领域,填补了酉阳金属表面处理行业的空白。

“全产业链不仅让我们掌握市场主动权,更能快速响应客户需求。”悦鹏伞业总经理田茂忠介绍,从金属原材料到最终成品,一把伞的所有环节均可在本地实现闭环生产,产品质量管控能力和交货效率得到行业广泛认可。接下来,该公司将进一步整合上下游资源,持续完善产业链条,加大产品开发与市场拓展投入,不断提升产品竞争力和市场份额,朝着成为伞业领域龙头企业的目标稳步迈进。

五福镇大河村： 无人机飞防助力水稻增产

本报讯 (融媒体中心记者刘尊李敏 见习记者余秋月) 眼下正值水稻田间管理的关键时节,五福镇大河村采用智能化无人机开展飞防作业,实现稻田统防统治,为水稻增产丰收提供有力保障。

近日,记者在五福镇大河村的稻油种植基地看到,600 亩连片水稻郁郁葱葱,长势喜人。伴随着螺旋桨的嗡鸣声,无人机在技术人员操控下匀速低空飞行,将雾化药剂均匀洒向稻田。

“无人机飞防要经过三次,第一次在水稻移栽后 20 天左右,第二次在抽穗期,第三次是在灌浆期,无人机飞防大大地节约了我们的劳动成本。”五福镇大河村党支部书记唐红军介绍,今年水稻长势良好,预计收获 50 万斤稻谷,产值可达 70 万元。

据了解,该基地由村集体经济组织于 2023 年出资建设,通过实施高标准农田改造,实现了土地集中连片经营,具备能排能灌、机械化作业等优势,有效提升了土地利用效率。如今,基地采用“水稻+油菜”轮作模式,不仅增加了村集体经济收入,还带动了当地群众就近就业增收。

黑水镇马鹿村： 平菇基地实现年产值 500 万元

本报讯 (融媒体中心记者李敏) 近日,记者走进黑水镇马鹿村 4 组赶子坝(小地名)平菇种植基地,一排排整齐的菌棒有序排列,菇棚内朵朵平菇如云朵般从菌袋两端破袋而出,层层叠叠,鲜嫩肥厚,长势格外喜人。

据了解,该基地出产的平菇品质优良,市场行情稳定,近年来产业发展势头强劲,成为当地特色农业和村民增收的亮点。凭借稳定的产量和良好的销路,基地年产值达 500 万元左右。

该平菇基地的成功运营,不仅为经营者白艾带来了可观收益,也有效带动了当地老百姓就近就业,促进了马鹿村农业产业结构的优化升级。

暑期带货助农增收 大学生志愿者

8 月 5 日,“酉阳 800”农特产品展销中心,几名大学生志愿者正在直播销售非遗文创和茶叶、腊肉等农特产品,用青春智慧助力乡村振兴。

邱洪斌摄



酉阳文旅亮相长沙 土家风情引湘渝文旅互动热潮

情谊;高铁的开通为区域旅游发展注入全新动能,带来合作新契机。通过“文旅推介会+互动集市+主题巴士”的形式,向长沙市民游客及区域组团社展示重庆的雄奇山水和时代新韵。

推介会上,湖南省文化和旅游厅、长沙市文化和旅游局、重庆市文化和旅游发展委员会、两

地文旅企业代表、相关区县文旅部门、旅行社、媒体记者等 200 余人出席。酉阳文旅通过民俗风情表演、视频以及生动详实的讲解惊艳全场。土家姑娘身着传统服饰担任“NPC”,与现场嘉宾热情互动;推介官以“从陶渊明笔下的世外桃源”为线索,生动讲述酉阳“山水+文化”的独特魅

力,并重点推介了酉阳作为清凉避暑胜地的优势,热情邀请长沙市民前往酉阳,在清凉桃源中感受土家风情。同日举办的互动集市上,酉阳展台人气爆棚。非遗展区内,民族基因文创等展品同样备受青睐,成为传递酉阳风情的“移动名片”。

(县桃花源旅投集团供稿)



一切为了人民 一切依靠人民