

缝纫机旁童声欢

——黄浩服装厂里的“暑期模式”

□融媒体中心记者石玲聪文/图

七月的丁市镇，暑气正浓。走进丁市村12组的黄浩服装厂，缝纫机的“哒哒”声中交织着孩童的嬉笑与低语。厂房一角，几个孩子安静地画画、写作业，或是好奇地看着妈妈手中的布料翻飞——这是黄浩服装厂特有的“暑期模式”。41岁的厂长黄浩对此习以为常：“暑假孩子没人看，只要不影响安全，姐妹们带来上班没问题。”

中午时分，厨房的香气准时弥漫开来。黄浩这位曾经的货车司机，此刻正麻利地翻炒着锅里的菜肴。灶火映红了他带笑的脸庞。“工人辛苦，尤其带着孩子更不容易，一天管一顿热乎饭必须保证，”他指着案台，“一荤两素一汤，都是当季菜，管饱管好。”这顿免费的午餐，是工厂最朴实的承诺，也成了孩子们暑期记忆里的一份“妈妈工作餐的味道”。

八年前，黄浩的双手还紧握方向盘，漂泊在一条条或平坦宽阔或曲折蜿蜒的道路上。三年前，乡愁牵引他回到丁市村。他租下200平方米厂房，投资十多万元积蓄，从福建老板手中接过了沙滩裤代加工订单。一条连接福建与菲律宾的贸易链，延伸至武陵山区的这方小厂。每月约一万件色彩鲜亮的沙滩裤从这里诞生，跨越山海，装点着异国的海岸线。

生产线上，女工们指尖翻飞，布料在针线下游迅速成型。工厂用工灵活而包容，淡季七八人，旺季二十余人并肩协作。而暑期，则成了最“热闹”的时段——妈妈工人们身边，常能看到放暑假的孩子。“只要乡亲愿意来，带着孩子我们也尽量创造上班条件！”黄浩的招工承诺带着理解与温度。

村民冉琼是建厂“元老”，她的孩子也是厂里“暑期班”的常客。“活儿不重，时间自由，关键是孩子放暑假能带在身边，心里踏实多了。”冉琼边操作缝纫机边说，“手快能多挣点，顾家挣钱两不误。”看着不远处安静看书的孩子，她脸上笑容格外安心。

炉火正旺，饭菜飘香，黄浩将刚出锅的“四菜一汤”装盘。从驾驭方向盘到执掌炒勺、管理工厂，这位41岁的返乡汉子，用行动诠释着对乡土的担当。一顿热饭暖了姐妹们的胃，一方安全的角落安放了孩子们的暑期，一针一线编织着家门口就业增收的梦想。这间机器嗡鸣、童声相伴的山区小厂，不仅托起了远销海外的订单，更成为支撑起一个乡村家庭、传递着邻里互助温情的独特天地。

本报讯（融媒体中心记者刘尊 见习记者余秋月）7月28日，“乘渝厦高铁游新韵重庆”2025暑期文旅宣传暨达人采风活动走进酉阳。来自沿海地区的20余名网络达人及中央、市级媒体记者齐聚武陵山区，开启了对酉阳生态秘境与人文风情的深度探访。

当日，采风团一行走进桃花源景区。他们沿着蜿蜒的石板路，先后探访了潜村、拙园等核心景点。在导游生动形象的讲解中，大家仿佛穿越千年时光，真切触摸到陶渊明笔下“芳草鲜美，落英缤纷”的世外桃源意境。行程中，采风团成员还欣赏

了《木叶吹奏》《梯玛古歌》《哭嫁》《摆手舞》等极具酉阳少数民族特色的表演，沉浸式感受酉阳的自然之美与人文之韵。采风团成员们纷纷表示，将通过各自的传播渠道，把酉阳的独特魅力传递给更多人，让这个藏在武陵山区的“世外桃源”被更多人看见、熟知。

“一进来景区，就能看到和课本对应得上的画面，有‘初极

狭’‘才通人’，我游览到这里，又看到了有划船的人，所以对接下来的行程特别期待，非常高兴能来到这个桃花源感受这边的山水画廊。”网络达人牛雨玥兴奋地说道。

书画家胡贵锋也感触颇深：“我觉得这里山清水秀，富有人文气息，很适合艺术家们前来采风。希望大家的共同宣传推广下，能让酉阳的文旅事业更上一

个新的台阶。”

据了解，本次采风活动由市文旅委主办，为期5天，以“雄奇山水，新韵重庆”文旅品牌宣传为主题，酉阳是此次行程的第二站。后续，采风团将先后前往秀山、彭水、武隆等地，通过多维度的采风创作，全面展现渝东南地区丰富的生态人文资源，着力提升重庆文旅的知名度和美誉度。

我县安排部署社会工作

本报讯（融媒体中心记者赵舒婷）7月25日，我县召开社会工作推进会议，深入学习贯彻全市社会工作系统半年工作视频调度会议及新就业群体友好场景建设现场推进会议精神。县住房城乡建委、市场监管局、钟多街道、龚滩镇等部门及乡镇（街道）负责人分别汇报了社会工作推进成效。

会议聚焦新兴领域党建工作提质增效、友好镇街（场景）建设扩面升级等重点任务，明确了具体实施路径和责任分工。

会议强调，要聚焦思想引领，深化认识、提高站位，切实增强做好新时代社会工作的政治责任感和历史使命感；要聚焦问题导向，创新工作思路与方法，靶向破解瓶颈难题，全面提升社会工作专业化、精细化水平；要聚焦常态长效，坚持“平时抓、抓平时”，推动工作任务清单化管理、项目化落实；要聚焦示范带动，注重普遍推进与典型选树相结合，以点带面激发社会工作整体活力，确保各项部署落地见效。

（上接第一版）

（四）抽查。市级卫生健康部门按一定比例，对补贴对象信息进行抽查。省级卫生健康部门根据需要开展抽查，实行动态监管，确保资金安全。

四、资金来源和补贴发放

（一）财政分担比例。中央财政自2025年起设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”，对发放国家基础标准育儿补贴所需资金，按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方提标部分所需资金由地方财政自行承担。

（二）补贴发放时间。各省份结合实际确定具体发放时间，提高发放效率，确保补贴及时足额发放到位。

（三）补贴发放渠道。发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户，鼓励通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”或婴幼儿的社会保障卡发放。

五、管理和监督

（一）信息管理。建立全国统一的育儿补贴信息管理系统，结合“出生一件事”联办，强化地区间、部门间信息共享。建立信息管理制度，做好信息收集、处理和利用等工作，落实信息安全责任，保障个人信息安全。加强信息动态监测，定期开展数据汇总分析，为做好政策评估及调整优化提供支持。

（二）全程监督。审计部门、财政部门要加强全过程监督检查。纪检监察机关要强化监督执纪问责，严肃查处损害群众利益的不正之风和腐败问题。育儿补贴制度实施情况主动接受社会监督。卫生健康部门、财政部门加强资金使用管理，适时组织开展绩效评价，切实提高资金使用效益。

六、加强组织实施

（一）加强组织领导。在党中央集中统一领导下，各地区各有关部门要精心组织安排，明确职责分工，确保责任到位、保障到位、落实到位。省级政府要加强统筹管理和财政承受能力评估，确保育儿补贴政策与本地区经济社会发展水平相协调、与同类地区保持大体平衡，确保本级财政和下级财政可承受、可持续。省级卫生健康部门、财政部门要根据本方案，结合本地区人口与发展实际，制定本省份实施方案，经省级政府同意后，报国家卫生健康委、财政部备案。育儿补贴制度有关管理规范由国家卫生健康委、财政部另行制定。

（二）做好衔接规范。各省份在市级行政区域内执行统一的育儿补贴政策及标准，地区差异较小的省份也可在本省份内执行统一的育儿补贴政策及标准。县级以下政府不得自行出台育儿补贴政策或标准。省级或市级政府部门拟出台其他育儿补贴政策或提标的，应加强事前论证评估，并按照民生政策备案有关要求，报上一级主管部门备案。

（三）增强实施效果。结合孕产妇保健、住院分娩和婴幼儿预防接种、健康管理、户籍登记、社会保障卡申领等，优化服务流程，做好政策宣传解读，提高群众知晓率。各地区各有关部门要深入调研，广泛听取意见建议，评估育儿补贴制度实施情况，及时总结经验做法、完善政策措施。

记者手记：

呼唤更多“撑伞人”

丁市镇黄浩服装厂，呈现一幅令人动容的乡村图景：机器嗡鸣中，孩子们在课桌旁安静地写写画画；灶台烟火里，厂长黄浩为工人们烹制着“一荤两素一汤”的暖心午餐。这里，沙滩裤的订单远赴菲律宾，缝纫机旁更“缝”出了解决乡村妈妈暑期看护难题的独特温情——允许甚至创造条件让女工带着孩子来上班。

黄浩的实践，闪烁着质朴而耀眼的人性光辉。他敏锐地捕捉到乡村妈妈们在暑期面临的现实困境——孩子无人看管，成为她们就业增收的“拦路虎”。他没有选择回避，而是主动担当，打开大门：提供课桌、建议错峰、分担看护、精心备餐。这些看似微小的举措，背后是对乡亲疾苦的深切体察和务实解决，它让“家门口就业”真正实现了“娃在身边”的安心，有效缓解了留守儿童暑期监管的“痛点”，为乡村灵活就业注入了难能可贵的“家”的温度。这份源自乡土、自发生长的互助模式，是

乡村振兴中弥足珍贵的基层智慧与人文力量，其价值远超经济增收本身，更在于情感维系、社区和谐与下一代关怀。

黄浩的小厂，点亮了一束温暖的光。我们不仅要为这份“小厂大爱”鼓掌喝彩，更要思考：如何让这束光照得更亮、更远？如何让这份充满生命力的探索走得更稳、更可持续？这需要政策与社会力量及时伸出援手，成为其发展的“撑伞人”。

黄浩用一口锅、几台缝纫机和一片赤诚，为乡村姐妹和孩子们撑起了一片小小的晴空。他的探索，为解决乡村共性难题提供了宝贵的“丁市样本”。让我们共同行动起来，为这束充满希望的小厂之光注入更多政策暖流和社会合力，让这份源自乡土的温情与智慧，在更广阔的田野上生根发芽、茁壮成长。当更多的“撑伞人”出现，乡村的夏天，必将少一份“看护难”的焦虑，多一份“娃安在，母心安”的踏实与希望。

“乘渝厦高铁游新韵重庆”采风活动走进酉阳

CHINA CHONGQING
酉阳 | 800源

深岩活泉水 健康新选择

Sr²⁺ 富锶
人体必需 强骨骼

pH 弱碱
酸碱平衡 促活力

Na⁺ 低钠
健康低钠 减负

VIP LINE
订购电话

75556800



好水 自然天成