

双网格织就“连心网” 龚滩古镇 4A 名片越擦越亮

□融媒体中心记者田金凤

服务响应效率提升 70%，98%的基层问题在网格内化解，景区好评率达 98%……今年以来，龚滩古镇通过线上线下“双网格”悄然提高了景区管理效率和商家经营效率，大大提升了游客体验感。“双网格”由线上网格（微信群）和线下网格共同编织而成，以党建为统领，构建起“数字赋能、多元共治”的景区治理新范式，让这座千年古镇在新时代焕发出别样生机。

一“群”连百业 行业网格搭起景区“高速路”

“彭水高铁站到龚滩古镇多少钱？”7月6日中午11点44分，游客“不说”在“来龚滩古镇耍‘亿’盘”微信群里咨询道。4分钟后，民宿老板“拥抱阳光”的回复就出现在群里：“35元，红花高速路口上下客。”这样的对话，常常在群里上演。

这个微信群，如今已是龚滩古镇线上网格的“神经中枢”。群里既有该镇党委、政府主要负责人、社区工作人员、网格长，也有民宿老板、餐馆店主等商户代表，更有水务、供电、通信等保障部门人员，甚至还有不少常来的游客。几百人的“大家庭”，组成了一个随时在线的服务矩阵。

“建群的初衷很简单，就是想让服务不打烊。”群主赵淋源是该镇政府宣传部门的工作人员，她的手机里，这个群永远处于置顶状态，方便随时关注群里的动态。游客咨询酒店预订，她会提醒相关民宿老板；有人询问船班时间，她会提醒游船公司工作人员回应；遇到设施故障投诉，她会直接对接职能部门负责人，确保问题得到及时解决。

线上网格的魔力，不止于快速应答。商户们渐渐发现，这里还是资源共享的“聚宝盆”。五一期间，龚滩古镇民宿几乎爆满，有游客希望入住江景房。川西九号酒店负责人在群里咨询谁家还有空着的江景房后，很快就找到了一间，既满足了游客的需求，也让空置的民宿房间有了收入，从以前的各自为战变为现在的抱团取暖，实现了共赢。

更意外的是，这个群成了最好的宣传工具。有游客将群里的美景分享到自己的朋友群后，两周内就有好几个家庭循着他的推荐来到龚滩；成都游客李女士在亲人群里晒出非遗麻饼的照片，引发群友追问购买方式，非遗麻饼因此多了不少线上订单。



“1+5+N”网格体系示意图。 资料图片

“游客带游客，比任何广告都管用。”赵淋源说，群里的“求攻略”“求组队”消息，见证着古镇口碑的持续发酵。

一步一网格 线上网格织密社区“服务网”

新华社区在古镇成立了“网格酉家”工作室，所辖的五个微网格也分别建立了线上网格（微信群），辖区居民保证每户一人进群，工作室墙上贴着其他网格长的微信二维码，桌上放着登记本，专门记录游客诉求，贴心为游客和当地商家服务。

每天清晨，当第一缕阳光洒在龚滩古镇的青石板路上，新华社区党支部副书记何娅就开始了一天的工作。作为第一网格的网格长，她的脚步遍布辖区的家家户户、她的声音回响在群里群外。

前不久，第一网格群里有居民反映古镇有段路灯不亮了，那段路梯坎陡，存在安全隐患。何娅看到后立刻赶到现场，同时联系镇政府相关工作人员。10分钟后，维修人员带着设备赶来维修，很快让路灯重新亮起来。何娅将修好的路灯拍照发到群里，得到了居民纷纷点赞。

网格员不仅是服务者，还是商户的“贴心人”。何娅经营着一家非遗麻饼工坊，因此深知商户的难处。巡查时，她会特意提醒商户明码标价、注意消防安全；游客对商品价格有疑问时，她会耐心解释当地物价水平等，尽力为大家服务。

据悉，该镇还创立了“酉事龚众谈”议事品牌，今年借助“双

网格”模式，已召开民宿规范经营等主题议事会4场，收集治理建议40余条，化解邻里纠纷28件，推动风貌改造、停车场新建等10个民生项目落地，98%的基层问题在网格内得到解决。

一网聚合力 多元共治激活基层“新动能”

“双网格”的真正力量，在于线上线下网格的无缝联动以及各行各业N力量的积极参与，形成了“1+1>2”的治理效能。这种合力，让古镇的管理者、经营者和游客，都感受到了实实在在的变化。

对游客而言，是从“到此一游”到“常来常往”的转变。北京游客王先生通过微信群回购何娅家的麻饼8次，正是“双网格”服务带来的黏性体现。“第一次去就进了群，后来想给朋友带点特产，直接在群里说一声，何娅就会帮忙寄过来，比网购还方便。”王先生说。

董泽兵经营着董氏客栈，是古镇里的老牌商户。他说现在不论是镇政府、社区，还是景区管理公司，都在时刻关注并解决商户的问题，“之前小长假期间，我家的客栈突然停水，8间客房都住了客人，我在社区微信群里反映后，网格员第一时间上报，镇政府立刻安排人员加班加点维修，很快就恢复了供水。”

景区管理公司山水画廊公司的副总经理廖黎明也深有感触，“以前游客问画展时间、作品价格，得打电话或到店里问，现在公司工作人员在群里就能说清，方便游客的同时也有利于在群里宣传景区。”

对管理者而言，更是从“被动应对”到“主动服务”的升级。依托“141”基层智治体系，龚滩镇将市场监管、公安、文旅等部门力量整合进双网格，推行“1分钟响应、5分钟到场、1小时办结”的服务标准。今年以来，已处理旅游咨询80余件次，处置路灯故障、交通疏导等应急事件34起。“以前是群众找上门才知道有问题，现在有网格员巡查、群里反馈，问题没露头就被发现了。”廖黎明说，98%的问题能在网格内解决，让大家有更多精力思考如何提升景区品质。

此外，龚滩镇还培育了多个商家粉丝社群，引导26家涉旅商户建立30余个游客微信社群，形成超5000人的私域流量池，以“社群预约—服务跟踪—体验反馈”闭环管理，发布旅游攻略200余篇，精准服务游客1000余人次，推动旅游服务从“政府主导”向“多元共治”升级，景区好评率提升至98%。

如今的龚滩古镇，“双网格”已从一种治理模式变成了生活在这里的人们的一种习惯。游客遇到问题，会下意识打开微信群；商户有了诉求，会第一时间向社区网格员和景区管理员反映；干部们每天上班，先刷一遍群消息已成常态。这张看得见与看不见的网，网住了游客的舒心，网住了商户的信心，也网住了古镇的未来。

正如一位游客在群里所说：“龚滩的美，不仅在山水之间，更在每一次快速回应的温暖里。”而这，正是“双网格”模式为这座千年古镇擦亮国家4A级旅游景区名片的生动体现。

桃花源旅游专列首发仪式举行

本报讯（融媒体中心记者刘 尊）7月14日，重庆东站内民族风情浓郁，“我乘高铁去酉阳”桃花源旅游专列首发仪式在这里启动。50余名游客和网络达人组成的首发团，搭上G2431次专列，用“高铁+文旅”的新方式，开启了一场“快进交通、慢游山水”的酉阳世外桃源之旅。

活动现场，来自酉阳的土苗姑娘身着民族服饰载歌载舞，非遗展演、文创产品展示同步开展。姑娘们热情地和围观旅客互动，还送上非遗手工艺品，引得不少过往旅客停下脚步拍照。酉阳文旅推介官现场重点推介了桃花源、叠石花谷、龚滩古镇等景区，让大家直观感受到酉阳的自然风光和人文底蕴。仪式上，路车文化传播重庆有限公司还向酉阳文旅集团赠送了“酉阳桃花源高铁列车”模型。

“一直听说酉阳风景好，这次乘专列出门特别方便，就想在桃花源感受‘世外桃源’的感觉，也去龚滩古镇看看千年风情。”游客吴女士笑着说。游客周先生也充满期待：“以前总觉得去酉阳路远，现在高铁通了，两小时就到，太方便了！想好好体验下当地的非遗文化和特色美食。”

仪式结束后，首发团成员登上G2431次桃花源专列。车厢里，“我乘高铁去酉阳”“酉阳桃花源专列”等字样格外醒目。酉阳文旅推介官一路热情服务，车厢里气氛轻松又热闹。列车到彭水站后，大家转乘旅游接驳专车，前往旅行目的地。

接下来的两天里，首发团将深度感受酉阳的魅力：享受幻界·光影秀的视觉盛宴，到石榴红民族工艺馆了解非遗传承，走进桃花源景区感受陶渊明笔下的田园意境，探秘叠石花谷的亿年地质奇观，在龚滩古镇感受千年时光，乘游船欣赏乌江画廊的山水风光。

据了解，渝厦高铁重庆至黔江段开通后，改变了酉阳的交通状况——过去4小时的车程缩短至2小时，酉阳正式加入“2小时重庆”经济圈。如今，“高铁+公路”的交通网已经形成，从黔江站到桃花源景区只要60分钟，从彭水西站到龚滩古镇只要40分钟，给文旅发展添了不少动力。随着专列首发，酉阳正借着高铁的东风，用“快进慢游”的新模式，让更多人感受到独特的文旅魅力。

西政新闻传播学院实践团 在我县开展主题宣讲

本报讯 7月11日，西南政法大学新闻传播学院“数字新农人建设巴渝和美乡村”实践团走进花田乡何家岩村，以“线下宣讲+线上直播”形式开展“话语乡音·传承共富”主题活动。

活动围绕语言推广、生态保护、集体经济、红色文旅宣讲。在普通话推广课堂上，实践团成员从普通话的历史意义与战略价值切入，通过50个常用词汇趣味跟读、方言与普通话对比等环节引导大家学习。当地小朋友踊跃参与“普通话小剧场”，用乡音演绎经典故事，在互动中感受语言魅力。

在生态保护宣讲中，实践团成员以“生态是什么、为何保护、如何行动”三连问引发思考，并结合《花田生态保护倡议书》，用生态农业实例诠释“两山”理念。村民们认真聆听，纷纷表示要从身边小事践行绿色发展。

（西南政法大学新闻传播学院“数字新农人建设巴渝和美乡村”实践团供稿）

菖蒲盖景区迎来夏季露营旺季

本报讯（融媒体中心

心记者付金艳文/图）夏日炎炎，菖蒲盖高山露营基地成为夏季游客争相打卡的好去处。这里，临崖而建的特色帐篷酒店与背山而立的太空舱酒店相映成趣，抬头可见璀璨星河，低头能赏缭绕云海。

走进菖蒲盖露营基地，18个特色帐篷沿崖壁平台错落分布，帆布帐篷搭配原木支架，稳稳扎根于崖边，脚下是半通透的防腐木栈道。拉开帐篷门帘，层叠山峦尽收眼底，云海翻涌如仙境，瞬间将人带入诗画之境。

与之呼应的8个太空舱，直面群峰、背倚悬崖，每个独立舱体面积达38平方米，均配备专属日出观景台。开阔的视野与纯净的空气，让这里成为游客心中向往的“星空露营天堂”。



▲游客入住太空舱酒店。

◀菖蒲大草原。

“夏季临崖酒店价格为1088元，太空舱酒店1288元。”悦涧里酒店工作人员李向介绍，游客可通过抖音搜索“悦涧里酒店”预订，提前一天预订还能享受优惠。

除了特色住宿，基地内还开辟了可容纳150顶帐篷的自助露营区。烧烤场、盥洗间、接待中心等设施一应俱全，为家庭露营、星空观测、音乐狂欢等活动提供了便利。

菖蒲盖被誉为“南方的鄂尔多斯”“重庆的川西大草原”，平均海拔1400米，年平均气温14℃，是夏日避暑的理想之地。作为国家级赏星基地，这里夏季夜晚能清晰观测到银河，“抬头见星河、手可摘星辰”的独特体验，搭配壮阔的云海景观，让菖蒲盖露营基地成为众多游客暑期出行的首选。