



桃花源新城——融入成渝双城经济圈的奋进之笔

□融媒体中心记者刘 琴

近日,随着黔吉高铁重庆段建设用地预审获批,桃花源新城迎来了前所未有的发展机遇,这座充满诗意与活力的城市正逐步成为成渝双城经济圈的重要节点。

2025年,既是“十四五”规划收官之年,也是桃花源新城建设的攻坚之年。在桃花源新城这片充满希望的土地上,建设者们怀揣着紧迫感,全力以赴推进各项建设工作,向着成渝地区重要节点城市的目标大步迈进。

规划先行,绘就发展蓝图

建设桃花源新城,是市委、市政府赋予酉阳的光荣使命,也是酉阳经济社会发展破茧成蝶的重大机遇。自2024年以来,桃花源新城管委会按照“抓规划、抓项目、抓建设”的思路,在市规划和自然资源局的大力指导、倾力支持下,邀请重庆市规划院等规划设计单位编制完成《桃花源新城总体规划》《桃花源新城基础设施建设规划》等,着力以规划为引领,将桃花源新城打造成产城景融合、职住游平衡、医学养优质的精致山水城市,推进“小县大城”和城市更新战略。同时,新城牢牢抓住“以项目促招商、以项目求突破”这个关键,推进医院、学校、高端住宅、商业综合体等项目,

并积极与央企合作,先后与中国国贸、国机集团、中交等达成《河道景观》《桃园丽都安置房》《魅力云上高端小区》等项目开发协议。

桃花源新城构建了“1+1+33”城市规划体系,优化完善了水、电、气、讯等公共服务设施专项规划,新编完成了公共交通、植物景观、旅游配套设施等精细化专项规划。通过融入桃花源新城三维实景平台,直观化、可视化地展示了新城规划,为新城的建设发展提供了清晰的方向和路径。围绕6平方公里的首开区,新城制定了2025~2027年的建设作战图,重点打造文化展示、休闲旅游、商务会展、配套服务等核心功能组团,致力于打造教育高地、医疗样板、综合交通新枢纽,推动新城从“蓝图”变成“实景”。

项目为王,加速发展引擎

桃花源新城管委会牢固树立“项目为王”的理念,编制了《桃花源新城“三年成城”攻坚行动计划“四个一批”项目清单》,涵盖了81个项目,包括在建19个、新开工24个、完工11个、筹备27个,计划2025年完成年度投资35.25亿元。通过建立动态调整、滚动推进机制,倒排工期,确保项目建设有序推进。同时,积

极对接服务县属国有企业和房地产开发企业,优化项目服务,保障项目顺利启动建设。

初春时节,桃花源新城石柱片区安置房建设工地一片繁忙景象,吊塔林立,工程车辆来回穿梭,工人们紧张施工。在新城核心区域,民贸·魅力云上项目正在火热推进,作为集高端住宅、精品商业为一体的综合性项目,它承载着居民对美好生活的向往。施工现场,多栋住宅楼已初具规模,工人们在进行主体施工,项目部精心组织,科学调度,确保工程质量和进度。预计2025年,住宅将陆续交付使用,配套设施也将同步完善,届时,不仅能提升新城居住品质,还将带动商业繁荣和人口集聚,为新城发展注入新活力。

征收为民,保障发展民生

征收工作是新城建设的重要环节,也是保障民生的关键。桃花源新城管委会坚持“征收为民”的理念,有序推进土地房屋征收工作,攻坚克难排除征地拆迁堵点难点,全面扫尾已获批文的土地房屋征收,全力保障重点项目实施用地需求。加快土地报批程序,合法合规开展土地房屋征收,全面推进已征地农民购买社保工作,不断增强群众的幸福感和获得感。通过加强征收闭

桃花源新城管委会举办《城市风貌和特色营造》专题讲座

大学建筑规划设计研究总院规划一分院院长,在城市规划领域有着深厚的理论功底与丰富的实践经验。

讲座中,闫照辉以《城市风貌和特色营造》为题,围绕城市设计概念、城市设计管理、城市风貌营造的理念、城市特色塑造的策略、城市规划的创新实践等方面,结合国内

外城市规划典型案例,深入浅出地系统解析了城市风貌塑造与特色营造的核心要素,还立足酉阳实际,提出兼具前瞻性与可操作性的发展建议。他的讲解既有理论高度,又有实践深度,内容丰富、脉络清晰,不仅为在场听众带来了前沿的城市规划理念,更提供了诸多可借鉴的实战经验。

参会人员纷纷表示受益匪浅,深受启发。大家一致认为,此次讲座是一场难得的理论辅导与业务培训,为提升自身业务水平和执行能力提供了有力帮助。将在今后的工作中以更加专业、务实的态度,为新城建设贡献更多智慧与力量,共同描绘城市发展的美好蓝图。

马步一扎 匠心生根 我县12岁少年用榫卯传承土家文化

记者感言：

乡村教育需要更多“非遗讲台”

这段时间,毛坝小学12岁的土家族少年邹君杰,用稚嫩的双手搭建起一座微型木制吊脚楼的短视频走红网络,全网传播量上亿次,形成现象级传播效应。

打开邹君杰的成长史,可以确信走红并非偶然。一方面,离不开土家族建筑文化的熏陶,另一方面与开在校园里的乡村学校少年宫培养的动手能力密不可分。所以,当榫卯结构在少年的手中发出清脆的咬合声,我们看到的不仅是传统技艺的复苏与传承,更昭示出乡村教育需要更多“非遗讲台”滋养的深层逻辑。

事实上,作为800年州府所在地的酉阳,坐拥土家摆手舞、酉阳民歌、酉阳古歌和面具阳戏等“国字号”的非遗4项,拥有酉阳耍锣鼓、高台狮舞、西兰卡普传统制作技艺等市级非遗项目25项,涉及传统医药、民俗、手工技艺等领

域的县级非遗项目198项,可以说是一片充满厚重历史与深厚文化的沃土。但“后继无人”的困境,如同一座座大山拦在每一个非遗项目的传承前面,需要更多的“邹君杰”挺身而出,接过传承的接力棒。

邹君杰的走红故事终将淡出热搜,但非遗教育点燃的文化火种正在悄然燎原。当更多“非遗讲台”扎根乡土,将地方戏曲、传统手工艺、民俗节庆转化为课程资源,乡村教育便能构建起独特的文化磁场。而我们丰厚的文化遗产,也会滋养更多乡村少年的“精神榫卯”,在传统与现代的咬合中,构筑起更具生命力的教育图景。希望每个孩子都能在文化传承中找到安身立命的精神坐标,既能读懂梁柱间的营造智慧,也能成为现代化进程中精神原乡的守护者。

重庆启动反诈进校园宣传活动

重庆日报讯 (新重庆-重庆日报记者周 松) 3月18日,“筑牢反诈防线 守护校园安全”开学季反诈宣传活动在西南政法大学举行,以丰富的互动活动提升高校师生防范电信网络诈骗意识。

据悉,本次活动由市教委、市公安局、共青团重庆市委、市公安局渝北区分局、渝北区人民检察院、渝北区宝圣湖街道共同举办。在现场咨询台,公安民警、检察院和街道工作人员挨个介绍防骗“妙招”、发放宣传资料;西南政法大学反诈宣讲团学生自编自演了反诈音乐情景剧;“你问我答”环节,学生们就“遭遇AI换脸诈骗如何应对”“如何快速识别诈骗电话”等问题与民警展开热烈讨论。渝北区反诈中心民警邓瑶运用丰富的反诈专业知识,结合典型案例回答了学生们的提问,揭秘最新诈骗手段,教给同学们实用防范干货。

活动现场还举行了“联合反诈工作站”启用仪式。据介绍,该工作站以校园菜鸟驿站为阵地,通过张贴反诈宣传物料、接受师生反诈咨询、定期开展“北叔警务课堂”等形式的活动,面向全校师生进行反诈宣传。

市反诈骗中心负责人介绍,本次开学季系列活动将全面覆盖全市中小学、职工院校以及高校的师生群体。除了依托反诈工作站,活动还将以反诈主题班会、专题讲座、反诈游园会等多元化宣传方式持续深入开展。

龚滩镇中心校：举办反诈骗知识讲座

本报讯 3月17日,龚滩镇中心校邀请龚滩水陆派出所警官到校举办了主题为“筑牢反诈防线,守护校园安全”的反诈骗知识讲座。

讲座上,警官结合生活中的真实案例,向全体师生讲解了电话诈骗、短信诈骗、街头诈骗等几种常见的诈骗形式,提醒大家要提高警惕,擦亮双眼,对来历不明的来电和链接一定不要轻易信,同时还希望全体师生积极开展反诈宣传,形成全民反诈防诈的良好局面。

(吴 芳)

小河镇中心校：组织学生开展劳动实践

本报讯 近日,小河镇中心校组织学生在校园周边、公路沿线等地栽植了一棵棵树苗,为家乡增添了一抹新绿。活动现场,同学们在老师的带领下有序到达植树区域,大家热情高涨,几人一组,分工协作,有的挥锹铲土,有的扶苗栽种,有的提水浇灌,忙得不亦乐乎(如图)。

该校负责人表示,此次活动不仅是一次劳动实践,更是一堂生动的环保教育课。植树活动让同学们亲身参与到环境保护中,让他们明白每一片绿色都来之不易,从小培养他们爱护环境、保护生态的责任感。

(冉小飞文/图)



(上接第一版)

首发,是一种消费新模式。“首”是一种“人无我有”的尝试,也是一种“以点带面”的集聚。大胆尝试,需要相关部门、各大商圈在理念上有所突破,比如,瞄准新一代消费群体需求,积极引进艺术、人文等领域的新概念“四首”。有效集聚,则需要各方在服务 and 延链上下足功夫,善用政策机制牵引,完善“首店周边”“首发过后”等相关工作,维护顺畅、安全、放心的消费环境,避免首发经济热度“昙花一现”。

在渝中区,有一批善于“上新”的首店。文墨重庆旗舰店跨界携手品牌Sup.wow,推出重庆首个“盲盒咖啡”;HARMAY 话梅重庆首店首次引入仓储PDA扫码体验,随机打折的惊喜让销售额显著增长……创新,是首店们自己的加分题,更是重庆深入建设国际消费中心城市的必答题。重庆来福士的工作人员金玫说过一句话,很好地总结了首店经济越赚越多的不二法门:“持续引进首店首牌,时刻营造新消费氛围,为消费者不断创造新奇体验。”

(来源:《重庆日报》)

遗失启事

重庆市山水画廊旅游开发股份有限公司遗失龚滩山水画廊船舶检验证书,船舶识别号:CN20157945710,船检登记号:2015P4000184,声明作废。

2025年3月20日