

## 我县 2024 年鲁渝协作工作会议召开

本报讯（融媒体中心记者喻琳）11月13日，我县2024年鲁渝协作工作会议召开，县委副书记吴彪、县政府副县长高胜参加会议。

会议要求，要坚持问题导向，切实增强时不我待的紧迫感，不回避、不推诿，深入剖析当前鲁渝协作工作中存在的问题，做到心中有数，对症下药。要精准解决问题，紧密围绕资金调配、项目实施、人才交流、技术引进等实际问题，制定富有针对性的解决方案，精准、有效解决问题。要加大统筹调度，强化跨部门、跨领域的协作机制，打破部门壁垒，加强信息共享，及时沟通项目进展、困难挑战及成功经验，形成上下联动、左右协同的工作格局，提升合作效率。要强化考核导向，将鲁渝协作工作成效纳入年度绩效考核范畴，激发干部职工的积极性和创造性，推动鲁渝协作工作不断迈上新台阶。

2024 年鲁渝协作年度重点任务责任单位、2024 年鲁渝协作项目业主单位和主管部门相关负责人参加会议。

## 市关工委来酉调研

本报讯（融媒体中心记者刘琴）10月15日，市关工委常务副主任于学信一行到我县调研关心下一代工作，并召开座谈会。县委副书记、县关工委主任吴彪，县政府副县长熊伟参加调研和座谈。

调研组一行通过走现场、听汇报、查资料等方式，详细调研我县学校和基层关工委工作开展情况。

于学信对我县关心下一代工作给予高度肯定，希望进一步学习宣传《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的实施意见》，着力抓好根本任务，总结推广基层关工委先进经验，持续加强自身建设，加快推进关工委发展与创新。要扎实推进“五老”关爱下一代工程，着力为青少年成长成才办实事解难事，立足本地实际，切实提升树人育才的工作水平，找准角色定位，切实强化以行动彰显忠诚的责任担当；要紧扣时代主题，创造红色品牌特色，在做好关心下一代工作的同时，加强对青少年的党史学习教育，引导青少年爱党爱祖国。要扩大关工委组织覆盖面，引导鼓励更多力量加入关工委队伍，做到关爱对象全覆盖、关爱内容全方位、关爱行动贯穿全过程，在关工委建设工作中探索出更多新路子，不断推动关心下一代工作再上新台阶。

### 品牌更响

#### 打造全域旅游新名片

6月，重庆市文旅委官网发布公告，确定酉阳楠木湾景区、酉阳南腰界景区为国家4A级旅游景区。

酉阳楠木湾景区位于两罾乡金丝楠村，是中国唯一以金丝楠为主题的国家级4A级景区。在楠木湾景区方圆1公里范围内，有大小楠木1000株以上，直径2米以上的有20余株，千年以上树龄的古树有8株，在全国罕见，被林业专家鉴定为目前世界上最大的千年金丝楠群落。这个因树而兴的村寨迎来游人熙熙攘攘，今年“五一”假期，楠木湾景区累计接待游客4万余人次，营收达64万余元。

“2个景区能够同时上榜，离不开酉阳大力实施‘创A增星’、做大单体景区数量的不懈努力。”酉阳县文旅委相关负责人说。

近年来，酉阳立足山地特色、生态资源和民族特色，构建“一源引领、两带串联、百景联动”文旅IP，提质打造楠木湾等12个重点景区和溪望花滩等25个特色乡村旅游点，做精做细酉龚路沿线旅游观光带，推动形成“1+9+2+N”的景区集群，“全域桃花源”旅游空间格局初步形成。

截至目前，全县国家级文旅品牌增至20类78个，4A级以上景区和市级以上度假区总量、增速位居全市第1。

下一步，酉阳将抢抓“小县大城”试点机遇，用景区理念规划10平方公里桃花源新城，统筹推进60个项目拉开新城建设框架，形成新区、老区、景区、园区一体化全域旅游格局；加快推进乌江·龚滩国家级旅游度假区、菖蒲盖市级旅游度假区、石泉苗寨国家4A级旅游景区、武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护区创建，建设长征国家文化公园（重庆酉阳段），精心培育一批旅游休闲街区、文化产业基地、乡村旅游重点村（镇）。

力争到2027年，全县国家4A级以上旅游景区、市级以上旅游度假区达13个以上，新建成文化产业基地4个、

# 云端车田焕新颜

□融媒体中心记者白凤英文/图



冉丹在景区务工。

古香古色的民宿，参天的古树，翠竹掩映的步道，以及舞台、水吧、围炉煮茶等娱乐设施齐全，这是记者日前在车田乡车田村“云端见”景区看到的场景。

车田乡曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一，近年来，在市文旅委定点帮扶下，车田乡积极探索“三变”改革，以“村集体+公司+农户”的发展模式，推动农文旅融合纵向发展，发展特色乡村旅游，硕果累累。

冉丹：

夫妻都在家门口务工

“2015年我第一次到车田来的时候，路实在是太烂了，路上我被晃吐了好几次。”说起第一次到车田的场景，从龚滩镇嫁到车田乡

车田村的冉丹记忆犹新。那一次，她先坐车到车田集镇，再走路到车田村，等到家时，鞋子磨破了，泥巴敷到了膝盖。在脱贫攻坚期间，全乡道路得到硬化，泥巴路变成了水泥路，再变成沥青路。村民的房子得到修缮和改造，院坝硬化了，有些地方还铺上了石板路。

“通过易地扶贫搬迁政策，我家在车田新街天龙路修了一栋房子。现在，我们一家人都在家门口务工，没有外出。”冉丹高兴地告诉记者，目前，她在“云端见”景区上班，负责接待和做宣传，一个月工资2000元，丈夫在派出所当辅警，公公婆婆在家务农。

“全家人在一起就是幸福。”冉丹说，如今，她和丈夫都在家门口务工，既照顾了家庭，又有

一份收入，她感到很满足。

邢素娥：

家门口养猪创业

“再有两个月就可出栏一批生猪，今年行情不错，预计能挣160万元。”日前，在车田乡车田村重庆黄杨畜牧发展有限公司，公司负责人邢素娥向记者介绍道。

2022年，邢素娥和两个朋友合伙投资，在车田村大后槽（小地名）建设圈舍，发展生猪养殖。养猪场占地约6600平方米，年出栏生猪8000头左右。“与我们

## 奋力扛起乡村振兴新旗帜

效应，全网曝光量超6800万次。

以创意产品为抓手，持续增流。持续举办4大类活动，“最民俗·酉新年”、桃花源花朝节、第六届大学生音乐节等实现“流量”“留量”双增；酉州苗绣入选央视《非遗之夜》展播，央视一套春节特别节目专题推介酉阳民俗文化、全网点击量达2.3亿人次。

推动跨界营销，扩大朋友圈。联动打造武陵山文旅发展联盟、巴蜀文化旅游走廊，与四川眉山市、老挝乌多姆赛省等组成城市CP，实现线路互通、产品互推、游客互送。推出“全国百名达人游酉阳”“百万职工游巴蜀”等营销活动，打通德国、西班牙等欧洲市场和老挝等东南亚国家出境游渠道，境外游客突破1万人次。

乌江、酉水河穿流而过，日夜奔流，见证着酉阳现代版桃花源的精彩绽放。酉阳今年新增文旅经营主体44户、总量达2047户，二季度全县文旅产业增加值7.7亿元、占GDP比重6.6%。下一步，酉阳将持续放大文旅优势，奋力打造具有全国影响力的旅游名县，加快建成世界知名旅游新胜地。力争到2027年，全县文化和旅游产业增加值占GDP比重超10%，建成国家文旅融合发展示范区。（来源：《重庆日报》）

刘玉珮 孔德虎 马菱涛

图片由县文化和旅游发展委员会提供

## 酉阳 文旅融合绘新篇加快打造世界知名旅游新胜地

从2200多年的建县史、到800年州府所在地再到86万土苗儿女聚居地，从土司文化、土家文化到现代文明，慷慨的大自然赋予了酉阳一片秀美山川，厚重的历史使得酉阳沉淀为一方文化沃土。

酉阳是武陵山区自然风光和民俗文化的浓缩版、精华版、珍藏版。近年来，酉阳立足丰富的生态人文资源，持续打好文旅牌，全力把旅游做成支柱产业，坚持以文塑旅、以旅彰文，通过打造文化旅游新品牌、培育文化旅游新业态、迭代文旅消费新场景等有效举措，不断提高酉阳旅游知名度、美誉度和影响力，加快打造旅游名县标志性成果，擘画文旅融合发展新画卷。

今年1—10月，接待游客3795.82万人次，实现旅游综合收入194.46亿元，同比分别增长33.6%、38.2%；上榜“中国文化百强县”，连续5年获评全国县域旅游发展百佳县；国家4A级以上旅游景区总量达10个、居全市第1……一连串亮眼数据彰显出酉阳加快打造世界知名旅游新胜地的铿锵步履。

国家级旅游休闲街区1个、国家级文化和旅游夜间消费集聚区1个。

### 服务更优 重塑游客体验新场景

夏季的菖蒲盖旅游度假区，万亩草原绿意盎然，从全国各地自驾而来的游客只为亲身感受“我的阿勒泰”；秋季的叠石花谷景区，成片的粉黛乱子草吸引前往“打卡”的游客流连忘返；华灯初上的酉州古城，土家族摆手舞、非遗情景展示、酉阳山歌展示等原生态表演，让游客近距离感受“最炫”民族风。

“酉阳的文旅就是要‘西’滋‘西’味，把准流量经济旅游本质，推出更多消费新场景，提供更多情绪价值。”酉阳县文旅委相关负责人说。

以业态多元激发文旅消费新活力。酉阳加快打造养老、医疗、温泉等10大康养产品，开发低空飞行、高端民宿等新型业态20余种，建成非遗传承阵地45个，推出土家老酒、麻旺醋、宜居茶等38类200余款非遗特色商品和文创产品，8道特色美食入选“渝味360碗”，《西女织梦：绣出一片桃花源》入选2024世界旅游联盟一旅游助力乡村振兴案例。

以数字赋能引领文旅发展新风尚。酉阳以桃花源景区为核心建设“AI+全域研学”运营中心，推出VR沉浸式体验世外桃源项目；上线京东“酉阳文旅旗舰店”，推出“爱尚桃花源·线上欢乐购”，实现一体化智慧管理、全方位智慧保护和一站式智慧服务。

以交通织网打造快旅慢游新生态。酉阳加快构建“三环六区多联线”，建设景区大环线、景点直连线64条662公里，基本实现“城景通、景景通”全域旅游一张网。

从酉阳非遗馆投入运营到叠石花谷组织低空飞行活动，再到百花齐放的乡村文旅活动……酉阳不断创新旅游新场景、新体验，吸引着八方游客到此追寻心中的诗和远方。

### 营销更强 引爆文旅市场新热潮

今年初，“探寻世外桃源·走进幸福酉阳”2024年酉阳县全域旅游推介会暨全国旅行商集中签约活动举行，来自全国共1000家旅行商与酉阳达成合作意向。其中，100家全国旅行商代表进行了线下签约，900家全国旅行商代表进行了线上签约。



酉阳桃花源。