

花田梯田秋日风光。

资料图片

且以诗意共远方

——2023年我县文旅产业高质量融合发展综述

□融媒体中心记者彭 媛文/图

世外桃源,宁静酉阳。

近年来,酉阳立足丰富的生态人文资源,坚持以文促旅、以旅彰文,把文旅资源优势转变为经济发展胜势,全力打好文旅牌,加快打造世界知名旅游新胜地,迭代升级,高水平打

造民族团结共同富裕示范地、美丽重庆先行地、巴渝和美乡村样板地,谱写着一曲文旅融合高质量发展、生态人文美美与共的华丽篇章。

一路耕耘一路歌。回眸2023年,全县接

待游客2961.90万人次,实现旅游综合收入146.62亿元,与2019年相比分别同比增长79.73%和86.82%,与2022年相比分别同比增长44.66%和50.05%,文化和旅游产业增加值占地区生产总值比重达8%、增长25.31%。

擦亮品牌名片,全力塑造文旅新地标

“走,喝坝坝茶去。”“去哪儿喝?”“就在桃花源景区门口,酉州古城摆手堂那里。”刚刚过去的12月里,酉阳开启“民谣音乐周·桃花源优惠季”秋冬促消费主题活动。活动中,酉州古城步行街坝坝茶商圈一亮相便在各大社交平台火爆“出圈”。

酉州古城步行街以土家族苗族文化为载体,以市井人家、州府遗韵、店铺林立、土司风情的“土家清明上河图”品牌形象,凭借“文艺范儿”和“烟火气”成为推介酉阳文旅融合发展的靓丽名片,先后荣获“国家级旅游休闲街区”“中华美食街”“重庆市放心消费创建示范单位”“市级旅游休闲街区”“市级夜间文化和旅游消费集聚区”等称号,获评“2023年中国西部夜游新场景”。在这条

全长1.3公里的步行街上,目前已有100余家商铺,吃、住、行、游、购、娱等各类业态一应俱全。走在古城的街巷里,吆喝叫卖声不绝于耳,络绎不绝的游客一路走、一路看、一路吃,从街头到巷尾,细细品味着古城浓浓的“烟火气”。

除此之外,2023年,酉阳成功创建花田梯田、西水河湾两个国家4A级旅游景区,有序推进世界地质公园、南腰界国家5A级旅游景区、乌江·龚滩国家级旅游度假区品牌创建工作,赵世炎烈士纪念馆入选全国职工爱国主义教育基地,酉州苗绣工坊被评为全国“非遗工坊典型案例”,酉州风情演艺公司被评为市级文化产业基地,全县新增国家级文旅品牌7大类23个,累计达20类76个;桃花源景区成功创建为重

庆市智慧旅游示范区,叠石花谷景区成功创建为重庆市科普基地,武陵山文化产业和旅游产业融合发展示范区入选建设单位名单,宜居乡宜居村、南腰界镇大坝村成功申报为重庆市第四批乡村旅游重点村;成功举办首届中国·酉阳乡村旅游艺术节、第二届中国·酉阳乡村旅游艺术节、第三届中国·酉阳乡村旅游艺术节、第七届全国高校师生写生艺术节等大型文化旅游系列活动,逐步形成酉阳地标性文旅活动品牌。

“放眼武陵山全域,生态、文化、红色资源富集的酉阳,文旅融合发展具有广阔前景和得天独厚的优势。”县文旅委党组书记廖大昌说,2023年,酉阳荣膺“中国县域旅游综合竞争力百强县市”称号。

创新旅游业态,推动文化创造性发展

乌江之畔的龚滩古镇,依山傍水,风景迤逦,既是著名画家吴冠中名画中的《乌江老街》《乌江小镇》,也是游客心向往之的“世外桃源”。

“大山的木叶烂成堆,高坡上种荞哪用灰……”每当旅游旺季,酉阳木叶吹奏非物质文化遗产传承人白现贵就会为游客吹奏一曲《木叶情歌》。木叶吹奏技艺,是酉阳土家文化的重要标志之一,也是重庆市非物质文化遗产,更是酉阳的旅游保留节目。

酉阳有着丰富的生态人文资源,拥有土家摆手舞、酉阳民歌、酉阳古歌、土家面具阳戏4个国家级非物质文化遗产,以及2个中国历史文化名镇、41个中国传统村落、35个少数民族特色村寨以及桃花源国家5A级旅游景区、6个国家级4A级旅游景区、2个国家森林公园、2个国家湿地公园,是首个“中国

气候旅游县”,是“中国著名原生态旅游胜地”。

“文化是旅游发展的灵魂,旅游是文化发展的依托。”左文清介绍,酉阳大力推进乡村文化振兴,打好负氧离子牌、打好非遗文化牌、打好乡村休闲牌,重构乡村文化空间,唤醒乡愁底色记忆,土家文化、桃源文化、土司文化焕发时代活力,为乡村发展注入了强大的文化动能。

2023年,酉阳全面推进武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护实验区建设,建立健全三级非遗名录保护体系,完成非遗数据库建设,完成第五批县级非物质文化遗产43项代表性项目的公布;积极探索“非遗+演艺”“非遗+活动”“非遗+研学”“非遗+文创”“非遗+民宿”等模式,将非遗保护传承与文化演艺、文旅活动、旅游研学、文艺创作、精品

民宿等有机融合,打造推出了酉州苗绣、西兰卡普、柚子龟等100余款特色文创产品,在实现非遗“活化”的同时,促进非遗产业化发展;酉州苗绣亮相“新加坡·重庆周”系列活动,酉州苗绣系列产品入驻国家非遗馆,非遗项目《宜居乡传统制茶技艺》受邀赴香港参加重庆出口商品(香港)展览会。

“新时代、新征程、新酉阳,资源富集的酉阳文化旅游产业,大有可为!”廖大昌表示,酉阳将塑造地方特色文化品牌,拓展全域旅游项目,构建文旅融合引领的产业体系,提升旅游集约化、现代化、国际化水平,推动世界一流的旅游产品、旅游服务、旅游品牌、文旅体验、康养基地建设取得重大突破,把酉阳建设成为全国文化强县、世界知名旅游新胜地、武陵山区运动健康城。



酉州古城夜景。 资料图片



河湾山寨。 资料图片

记者手记:

酉阳,看得见的“诗和远方”

山河风雨在岁月里更迭。从2200多年建县史、八百年州府所在地到86万土苗儿女聚居地,从土司文化、土家文化到现代文明,时间给酉阳留下了无与伦比的生态人文。

伴随着人民群众精神文明需求的不断提高,酉阳文旅产业发展势头何以叫好?底气何在?酉阳这一方山水和人文作了回答:万山滴翠、层林尽染、鱼翔浅底、繁星闪烁是酉阳的生态底色,民俗风情、古村古镇、非遗传承是酉阳的文化内核,历史悠久、人文深厚;山河优美、丽质天成。

如何推动文旅产业高质量融合发展,让镌刻着厚重文化印记的酉阳,在新时代的发展与前行中熠熠生辉?近年来,酉阳深入实施文化旅游强县战略,准确把握文旅产业融合化、多元化、智慧化发展趋势,全面提升酉阳旅游特色化、现代化、国际化水平,打造现代版全域旅游全景图,不断提高酉阳旅游知名度、美誉度和影响力,把“过客”变“留客”,让“流量”变“留量”,奋力推动全县文化旅游产业精彩蝶变,在跨越式高质量发展中演奏酉阳文旅产业的多彩华章。

入桃花源看芳草鲜美、落英缤纷;打卡叠石花谷,领略千年非遗神韵;漫步龚滩古镇,用笔尖勾勒诗画山水;驰骋蒲草草原纵情高歌、观璀璨星空;在花田乡何家岩村看云雾梯田、品艺术乡村;到赵世炎烈士纪念馆、南腰界革命根据地忆革命峥嵘岁月……

走进酉阳,举目是风景,处处皆风情,这里是令人神往、纷至沓来的“诗和远方”。

构建营销矩阵,打开全域旅游新市场

刚刚交出亮眼成绩单,我县文旅又乘势而上,再放大招。

“我姓酉,LOVE酉,有山有水有美酒;我姓酉,有滋有味有腊肉;我姓酉,世外桃源画卷秀,溶洞奇观藏幽秘,桃花溪畔吊脚楼,千年古县人文厚。”

近日,酉阳文旅营销部门利用网络社交媒体开启“花式整活”,通过短视频热情展示酉阳好山好水、特色美食、旅游景区。不仅如此,在网络社交媒体上,酉阳文旅还搬出了在桃花源“打渔”的腾格尔,同时联动西秀黔彭“渝东南F4”组合一起求关注、求抱抱。这一波操作,让网友们直呼“卷疯了”,纷纷为酉阳文旅“上大分”。

旅游要兴旺,关键看营销。2023年,酉阳坚持线下小活动、线上大营销,不断翻新消费场景,更新文旅体验。联动巴蜀文化旅游走廊、武陵山文旅发展联盟,推出“广东万人游酉阳”“川渝一家亲”“四省联动万人游”等系列营销产品12个,覆盖100个重点城市,与近800家旅行社达成合作协议;与重庆、安徽、贵州等省市,铜仁、湘西、黔江等周边区县的学校、机构合作特色主题活动共计100余期,揽客10万余人次;高质量举办2023武陵山原生民歌大赛等活动,做到月月有活动、季季有亮点,持续擦亮酉阳文旅金名片;与四川省眉山市开展城市CP联动宣传,与高德、携程、抖音等流量平台进行深度合作,网络热度持续攀升,全网点击量超2亿人次,“渝你相约·山城之春”携程达人采风活动曝光量达1000万+;参加“第二届中国(武汉)文化旅游博览会”、2023第八届中国西部旅游产业博览会、成都第31届世界大学生夏季运动会、四川乐山第十届四川国际旅游交易博览会等系列推介活动,以文艺汇演、专场推介、会场展示等方式持续扩大旅游宣传影响力;2023年柚子龟荣获重庆好礼旅游商品文创大赛铜奖、外事礼品奖,酉州苗绣“唤爱”荣获中国特色旅游商品大赛银奖。

“文旅产业复苏的背后,离不开酉阳县委、县政府的精心谋划、全力推动。”县文旅委主任左文清说,酉阳文旅产业已经挺过寒冬,进入了加速发展的春天。

游客“打卡”叠石花谷景区。

2023武陵山原生民歌艺术节比赛现场。 陈碧生摄

高校学生在龚滩古镇写生。 资料图片

土家面具阳戏表演。 资料图片