

我县2023年“体彩杯”职工篮球赛开幕

本报讯 (融媒体中心记者白凤英) 12月11日,我县2023年“体彩杯”职工篮球赛在县体育馆开幕,全县44支队伍、600多名运动员参加比赛。县政府党组成员郑蕾、县政协副主席石志明参加开幕式。

随着一声哨响,由旅投集团代表队与渤海中学代表队的揭幕战正式开始。双方队员展开激烈角逐,运球、控球、上篮,你争我抢,上演了一场精彩“大战”,引得现场观众掌声、欢呼声不断。

据介绍,本次赛事由县体育发展中心主办,县和信篮球俱乐部承办。比赛第一阶段采用小组赛,第二阶段采用淘汰赛制进行,赛事为期5天。

松桃:

热热闹闹过苗年



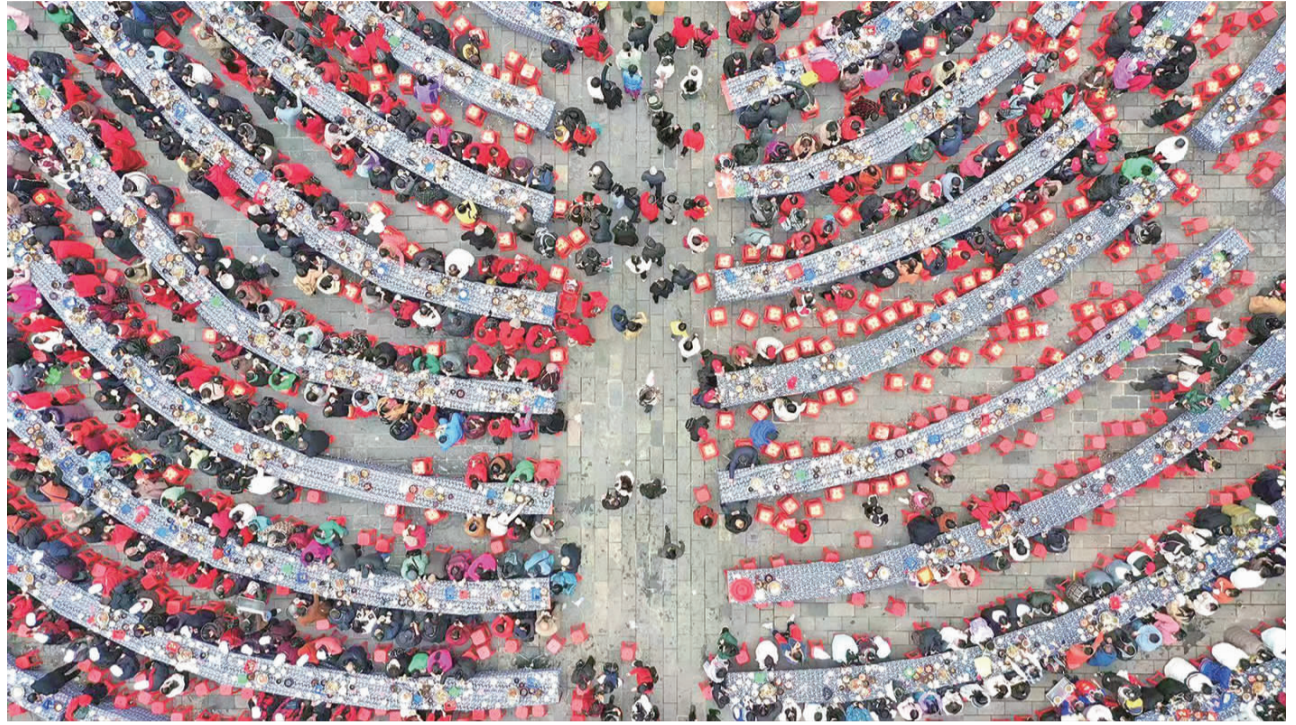
游客品尝长桌宴。

本报讯 (融媒体中心记者杨兵李松文/图) 近日,贵州省松桃苗族自治县迎来一年一度的苗年,身着节日盛装的苗族群众和各地游客欢聚苗王城景区,看苗族盛装秀、品特色长桌宴,在欢乐的氛围中共享浓浓的苗年味。

在苗王城大门处,苗家阿哥阿妹挥棒敲响八面鼓,用激昂的鼓点声喜迎各地宾客的到来,苗族姑娘小伙子们身着苗族盛装组成巡游队伍,其展示出来的各种刺绣、舞蹈、银饰等十分吸引眼球,给宾客带来的不仅仅是听觉和视觉上的享受,更让现场观众感受到了苗族文化的博大精深。

游客杨玉仙说:“我们姐妹一行是从湖南过来的,一下车就被八面鼓的气势震撼到了,很热闹,而且苗族服饰也特别漂亮,忍不住去合影留念。”

松桃地处黔湘渝两省一市交



俯瞰长桌宴。

界处,与重庆市酉阳土家族苗族自治县、秀山土家族苗族自治县山同脉、水同源、人同根,属同一个苗族支系。这里的民族语言与民俗文化都与重庆地区相融相通。在苗王城景区,游客们可以深刻感受到这种独特的文化氛围。苗族过年讲究的就是热闹,当然少不了长桌宴。长桌宴不仅是苗

族最热闹的“饭局”,还是最隆重的仪式,至今已流传上千年,在长长的饭桌上摆满苗族的传统佳肴,用苗族待客的最高礼仪欢迎远道而来的客人。苗王城景区还有丰富特色商品,游客们除了在这里品尝到地道的苗家菜肴,也可以购买到精美的苗族银饰、苗绣。

“今天是我们苗族最盛大的

节日,欢迎各族兄弟姐妹来到美丽的松桃,品美食、赏美景、过苗年。”松桃市民龙彩英说。

当天,还举行了苗族传统祭祀仪式,开展了杀年猪、打糍粑、绝技绝活表演等多个活动,让节日充满了欢乐喜庆的氛围,也让数万苗族同胞和游客们共同度过了一个难以忘怀的节日。

草莓成熟了 市民采摘乐



市民在采摘草莓。

本报讯 (融媒体中心记者白凤英/图) 初冬时节,正值草莓成熟。日前,记者走进龙潭镇渤海村的缘合源草莓基地看到,一个个大棚整齐排列,大棚里绿意盎然,鲜红诱人的草莓点缀在绿叶白花间,一群游客正提着篮子,将一颗颗又红又大的草莓采摘入篓。

原味、巧克力味、奶油、醇味……各种口味的草莓让游客沉醉其中,他们在大棚里采摘、拍照,大棚里充满了欢声笑语。

“今年气候温和,草莓比往年提前一个月上市。”缘合源草莓基地负责人王洪波介绍。今年,基地共建了43个草莓大棚,种植了5种口味的草莓,草莓从11月初开始成熟,价格在30至60元每斤,这段时间,每天都有来自县城及周边乡镇游客前来采摘,可持续采摘至明年6月。

据了解,酉阳县缘合源草莓种植专业合作社成立于2015年10月,自成立以来,该合作社坚持把“高品质、安全、绿色、休闲采摘”作为种植的核心理念,逐渐打造出一家集种植、旅游休闲、推广为一体的绿色生态园,为80多户村民提供务工岗位,一年劳务支出上百万元。

今年以来,旅游市场持续复苏,消费信心不断增强。挖掘旅游经济潜力,是恢复扩大消费、优化经济结构的一道“必答题”,能为重庆建设国际消费中心城市提供强劲引擎。

这些年,“打卡”式旅游成为一种常态。啥是旅游打卡?就是一种“我看到、我来过、我拍过、我走了”的旅游方式。游客带着“打卡”的游玩兴致前来,也带着“刷卡”的消费潜能到来。

发展旅游,最终目标就在于释放需求、提振经济。重庆是个远近闻名的网红城市,八方来客源源不断。把旺盛的人气转化为消费的热气,需要想方设法让游客边“打卡”边“刷卡”,既“玩”得高兴又“购”得舒心。

冬季天气虽冷,山城消费却热。前不久,重庆市发改委出台《关于恢复和扩大消费的若干措施》,提出提质发展

新型消费、持续拓展文化旅游消费等18项举措,为文旅消费释放政策红利。

政策的红利,已经在一个个具体场景中落地。5日,涪陵区美心红酒小镇进入“冬游消费季”,游客们品红酒、赏花灯,在“白+黑”全时旅游中品围炉之美;6日,市文旅委主办的“漫游山城趣耍重庆”主题活动也拉开帷幕,活动甄选中心城区“10个必打卡宝藏景点”“10个文旅消费场景”,吸引人们在“City-walk”中建立与山城的深度链接……

如何让游客既“打卡”又“刷卡”

□王瑞琳

游客们乐游乐购,“打卡”又“刷卡”,才能将山城的旅游口碑转化为重庆的消费品牌。如今,人们对消费有了更高要求,如何让游客“刷卡”刷得放心、刷得开心?

最重要的,是让游客为质量刷卡。前不久出台的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,明确以“质量第一”为基本原则,增加优质旅游供给;今年,重庆发布的《质量强市建设实施方案》,也提出要“提升旅游服务供给品

质”。

一方面,要以促进旅游产品升级和品质提升为导向,全面规范旅游市场秩序,推动现阶段旅游业稳健发展、提质增效;另一方面,要坚持创新驱动,借数字赋能、业态融合等手段,探索文旅经济高质量发展新机制,促进更多优质旅游产品涌现。

与此同时,也要让游客为体验刷卡。说到底,哪里都能“买买买”,重庆如何增强市场竞争力?这就需要培育重庆

龚滩古镇:

绿豆粉非遗工坊引客来

本报讯 绿豆粉是龚滩古镇的非物质文化遗产,是享誉渝黔湘鄂几省市边区的名美食。近日,笔者走进重庆乌江·龚滩旅游度假区的绿豆粉工坊,近距离感受传统美食的独特魅力。

走进工坊,首先映入眼帘的是络绎不绝的游客身影,十足的人间烟火气。来自湖北的王女士说,绿豆粉工坊体验感极好,不仅可以亲身体验制作的过程,了

解非遗文化,还可以享受美食和微笑服务,下次还会带着家人来。

据介绍,近年来,重庆乌江·龚滩旅游度假区着力打造渝东南非遗创意体验区,通过保护传承、提升品牌等方式,做大“非遗小镇”,围绕“非遗+文旅”策略布局,进一步延伸非遗旅游产业链条。

(朱莉文/图)

独有的消费体验,以此作为取胜的关键。好的体验,既来源于旅游消费的辨识度,又来源于配套服务的完备度。

做强辨识度,就是充分依托山城的自然和人文特色优势,通过活动创新、空间更新等手段放大“打卡”吸引力,加快打造“人无我有”的消费场景;做强完备度,就是从服务入手,提升票务、交通等旅游全链条流畅度,充分运用消费券发放契机,力求提供“人有我优”的消费体验。

把旅游发展得更好,需要满足游客的多层次、个性化需求。用做精品的思维,塑造文旅商全面融合的新生态,力求使来渝游客“打卡”打出满意感,“刷卡”刷出幸福感,如此做强城市品牌、做好旅游口碑,定能唤醒新重庆旅游高质量发展的全新活力!

(来源:《重庆日报》)



一切为了人民 一切依靠人民