

重药集团来酉调研

本报讯 (融媒体中心记者彭媛李松) 7月4日,重庆医药(集团)股份有限公司(以下简称“重药集团”)高级副总裁杨清华一行来酉调研并召开座谈会。民盟重庆酉阳支部委员会主委张平、县领导黄芝参加。

座谈会上,与会人员观看了重药集团宣传片,听取了公司情况介绍和我县中药材产业发展及“酉阳800”区域公用品牌情况介绍。

杨清华说,酉阳山清水秀、人杰地灵,中药材产业发展优势显著。重药集团将结合酉阳实际,充分发挥自身优势,在中药材产业、大健康产业等方面与酉阳深度合作,进一步畅通营销渠道,积极拓展“酉阳800”区域公用品牌影响力、竞争力,助推酉阳乡村全面振兴,实现互利共赢发展。

黄芝说,重药集团是全国著名药企,科研力量雄厚、经营理念先进,双方发展理念契合,合作空间广阔。酉阳将组建工作专班,积极沟通对接,主动靠前服务,把本次调研成果转化为实际成效,实现双方合作共赢。

在酉期间,杨清华一行还先后前往麻旺镇天冬育苗基地和瓜蒌种植基地、昆药武陵山制药公司、酉州油茶科技有限公司、重庆万源佳药业有限公司等进行实地调研,详细了解我县中药材产业种植、生产销售及地方标准推动产业高质量发展等情况。

重药集团有关负责人,县级有关部门、县属相关企业主要负责人参加。

重庆出台重大(重点)专项管理实施细则

以行业产业关键核心技术攻关为任务,单个项目资助最高3000万元

重庆日报讯 (记者张亦筑) 7月4日,重庆日报记者从市科技局获悉,《重庆市技术创新与应用发展重大(重点)专项管理实施细则(试行)》(以下简称《细则》)近期由市科技局、市财政局印发。根据《细则》,单个重大项目、重点项目财政经费资助强度最高分别达到3000万元和500万元。

重大专项聚焦我市支柱产业和战略性新兴产业发展需求,强化企业科技创新主体地位,注重发挥龙头企业主导和链主作用,构建产学研协同创新机制,推动多方联动和资源汇聚,以关键核心技术突破、标志性重大战略成果产出为目标,突出科技创新的战略牵引、带动示范和支撑引领作用。每个重大专项由若干重大项目组成,每个重大项目财政经费资助强度为1000万—3000万元。

重点专项聚焦我市经济社会发展实际需求,突出重庆特色优势,关注未来技术产业发展需要,重点支持培育科技型企业 and 优秀人才团队,突出“创新性、引导性、集成性、应用性”。重点专项由若干重点项目组成,每个重点项目财政经费资助强度为100万—500万元。

记者注意到,重大(重点)专项注重建立协同联动机制,可以采取部门协同、市区(县)联动、政企联动等多种组织实施方式。经费投入可以采取财政资金全额投入、财政资金和其他资金联合投入、实施单位自主投入等多种形式。

重大(重点)项目可以结合实际采取公开竞争、定向委托(择优)、揭榜挂帅、赛马制等方式遴选项目承担单位。《细则》还明确了项目立项后的过程管理制度,比如,重大(重点)项目管理全流程实行信息化记实管理,项目牵头单位和项目负责人需通过重庆市科技管理信息系统,按要求如实填报任务进展和经费使用进度等重要信息,相关进展信息纳入科研诚信监督。重大(重点)项目实行全过程跟踪服务机制。市科技局、市财政局将会同有关单位,根据重大(重点)项目实施需求,提供技术咨询、科技金融、人才引进、平台建设等综合服务。

《细则》对项目经费管理进行了改革,明确以创新研发为主的项目财政经费首次拨付一般不低于70%,以成果转化及应用示范为主的不低于50%。今年,我市拟组织实施人工智能、高端器件与芯片、生物医药等5个重大专项,以及新能源、新材料、生态环境、人口健康等8个重点专项,布局解决一批关键领域技术问题。

打造全国乡村振兴新示范

培训电商人才 赋能乡村振兴

——我县开展“酉云·满天星”工程数字赋能乡村振兴行动侧记

□融媒体中心记者彭媛

9个片区,覆盖全县39个乡镇(街道),惠及1600余人……6月29日,为期近2个月的“酉云·满天星”工程数字赋能乡村振兴行动——2023年农村新型技能人才直播电商普及培训落下帷幕。

酉云·满天星工程数字赋能乡村振兴行动由县商务委主办,腾讯重庆分公司承办,旨在通过持续培养造就一批“有文化、懂电商、会经营”的农村新型技能人才,培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌,让“酉阳800”插上互联网的翅膀飞出大山,助力酉阳电商产业发展迈向新台阶。

本次培训分片区开展,取得了良好的培训效果。视频号直播和短视频拍摄基础技能等在各乡镇(街道)得到普及,为后续以电商为基础的创新创业模式的兴起,以及农村新型人才的培养打下了坚实基础。

培训课堂气氛热烈

参加培训的学员是来自种植养殖业、建筑业、民间艺术、电商直播、餐饮服务、花卉园艺、中医药、特殊工种(匠)、商贸流通等领域的人群。从早上9点到下午3点,每场培训,学员们都认真学习,激情满怀。

培训中,来自腾讯公司的全媒体运营讲师不但对视频号平台直播带货、视频号快速起号打标签、视频号短视频和直播基础功

能等内容进行深入浅出地讲解和辅导,还对如何拍摄短视频等进行理论讲解和实操指导。

“开通视频号后,如何增加视频播放量?”“直播中要注意些什么?”授课现场,学员们一边认真聆听,一边用纸、笔记下重要内容,遇到不懂的问题及时提问。课上,来自腾讯公司的全媒体运营讲师就学员们提出的疑问进行详细解答,现场气氛热烈。

据了解,每场培训分3个阶段进行:1天的直播电商普及培训、7天的直播技能提升培训、50天的后期运营培训。

学员反馈受益匪浅

“原来在微信上也能开小橱窗卖货,这个太适合我们在家带娃的宝妈了。”在丁市片区培训现场,一名来自宜居乡的“90后”宝妈在培训讲师的指导下开通了视频号,并将家乡的绿豆粉、渣海椒、面条等土特产挂上视频号橱窗售卖。

“不花一分钱,在家门口就能学到新技能,现在的政策是越来越好了!”一名来自大溪的学员告诉记者,她一直很看好直播带货这个新职业,也准备向这个方向发展。得知“酉云·满天星”在大溪开班后,她立即报了名。她表示,通过普及培训,她学到了很多实用的直播知识,希望能够进入后续的提升班。

在酉阳片区培训现场,一名在抖音平台拥有94.6万粉丝的

当地“网红大咖”彭玲告诉记者,2020年起,她开始在抖音平台直播带货售卖鞋垫,每年销售额上千万元。如今,她了解到微信视频号的发展趋势,听说“酉云·满天星”要开展视频号直播培训后,她踊跃报名参加。因为她想抓住视频号的“红利期”,在做好抖音号的同时,把经营的“战场”向视频号转移。

“随着‘酉阳800’区域公用品牌的打响,酉阳的农特产品逐渐受到外界青睐,发展直播带货大有可为。”来自天馆乡的学员刘军在该乡经营着中通快递网点,以前他每天快递的进港数为400多票,出港票数基本为零。近几年来随着电商的逐步发展,他每天进港数提升到了600多票,出港票数也提升到了100多票。

参加培训的其他学员也纷纷表示,此次培训干货满满,通过学习电商直播知识,增强了致富意识,同时提升了自身水平,增强了创业信心。

后续服务同步跟进

“明天到渣海椒厂集合,愿意去的学员请提前报名。”普及培训虽然只有短短1天,但是后续的指导服务并未就此结束,腾讯公司委托酉阳致酉职业技术学院培训学校及专门售卖酉阳农特产品的“酉好货”电商平台的工作人员对学员进行跟踪指导服务,并安排专人对部分学员直播间进行远程诊断,持续提高学员

的电商运营水平及操作能力。

在与“酉好货”电商平台有着紧密合作的渣海椒厂、面条厂、绿豆粉厂……工作人员从如何拍摄农产品视频到如何直播带货等进行了现场指导。

“通过他们手把手地培训指导,我进一步掌握了拍摄的技巧和直播的方法。”来自龙潭的庞露平日里就通过短视频、照片等售卖酉阳本地的农特产品,在参加完普及培训后,她又参加了培训机构组织的现场实操免费培训,这让她进一步打开了“流量密码”,她在刚刚闭幕的“6·18”电商节活动暨“酉阳800,我为酉阳代言”电商大赛中获得了优秀奖。

来自酉酬的彭念,是一名“90后”创业者,他通过直播的方式在视频号上给网友讲解缝制鞋垫的技巧并售卖鞋垫半成品,每场直播,他的场观量都有3~4万人,但是带货率却不高。为此,指导团队单独为其建立了一个群,一对一进行诊断,逐渐提高了他的销售量。

同时,为了激励学员练习拍摄创作,加快学习成果转化,“酉好货”电商平台还专门面向学员进行短视频招募活动,对采用的视频拍摄者进行现金奖励。

“接下来,我们将多形式持续开展跟踪指导服务工作。”县商务委相关负责人表示,将通过后续跟踪指导服务让参训学员熟练运用培训成果、乐于直播展示特长,使集中培训真正落地见效。



本报讯 (融媒体中心记者彭媛文/图) 夏日蝉鸣,鸟语花香。7月3日,两罾乡金丝楠村500余亩万寿菊花开成海,一朵朵花蕊层层叠叠竞相绽放,宛如一片橙色的海洋,孩童们穿梭在花丛中,你追我赶、嬉戏玩乐,

俨然一幅夏日美丽乡村画卷(如图)。

万寿菊是一种常见的园林绿化花卉,很适合作园艺点缀。不过,金丝楠村的万寿菊不仅用作旅游观赏,也是清热解毒的药材。

两罾乡金丝楠村:

菊花开成海 有风景也有“钱”景

“万寿菊的花和叶入药有清热、化痰、补血通经的功效,鲜花中含有丰富的天然叶黄素,具有抗氧化、稳定性强、无毒害、安全性高等特点,可用于生产保健品、药品、化妆品和饲料添加剂等,用途十分广泛,市场需求量很大。”该村党支部书记、村委会主任冉远江介绍,今年,村里将500余亩荒山荒坡改造成种植鲜花的景观梯田,土地完全破边破界,成为了“三变”改革的有效探索。

“到花卉种植基地务工能获得一份工资收入,通过土地入股,还能获得旅游专业合作社的人股分红。”当地村民说,眼下,万寿菊已进入采摘季,在家门口就能轻松赚钱,想想

就开心。

村庄变花园、道路变花带、田野变花海,成片长势喜人的万寿菊不仅把乡村装点得更加美丽,也给当地村民开辟了更多致富渠道,成为了助农增收的特色产业。

两罾乡党委书记吴斌介绍,近年来,两罾乡立足“中国千年金丝楠第一村”品牌,大力推动楠木湾美丽乡村国家5A级旅游景区创建,围绕金丝楠村独特的旅游资源,构建“一业为主、多业融合、共生发展”的产业发展格局,打造旅游观光、餐饮住宿、娱乐体验、农特商品等旅游核心产业,促进农文旅深度融合,推动旅游产业“接二连一”和农业产业“接二连三”。



团结就是力量 奋斗创造伟业

