

如何变生态资源优势为经济发展动能？为找准“山的价值”，用好“绿的优势”，酉阳创新构建以“酉阳800”区域公用品牌为引领的现代农业体系，让“海拔经济”赋予高山全新生命力，推动生态农业、生态工业、乡村振兴、城乡融合、文旅融合全面进步，呈现有景致、有产业、有民族文化特色的“现代版全域旅游全景图”，积极探索山区强县富民的现代化新路子。

A large digital display showing the 'China Chongqing Youyang' logo and the characters '西阳' (Xiyang) against a colorful, abstract background. Four men in suits are standing in front of the display, holding a horizontal bar.

□融媒体中心记者彭媛

何 毅 摄

“酉阳茶油”。

(本版图片除署名外均为资料图片)