

一片“恒心”付内口

——记两罾乡内口村第一书记尹恒

□融媒体中心记者石嘉黎文/图



“乡村振兴要持之以恒，久久为功！”在四川美术学院设计学院担任党总支副书记的尹恒在接到要到我县两罾乡内口村担任驻村第一书记的时候，他就牢记着这句话。从去年5月15日来到内口村至今，他用自己的行动默默诠释着责任与担当，将一片“恒心”付给了内口村的乡村振兴。

助力产业发展

“今年这个树莓长势好，明年我准备再扩大点规模。”日前，在内口村的树莓基地里，红澄澄的树莓挂满了枝头，像一颗颗红宝石。看着满树的树莓，村民刘玉美高兴地叫来了尹恒，与他一起分享丰收的喜悦。

几年前，该村不少村民发展了树莓，但是由于树莓保质期短，在运输及储存方面存在诸多问题，没能很好地转化为经济效益，导致很多村民放弃了，刘玉美也曾一度想放弃。

尹恒在开展产业走访时了解到这一情况，见多识广的他知道树莓营养价值丰富，具备广阔的市场空间。不过，如何解决树莓不易保存的难题呢？尹恒想到了之前在丽江旅游时喝到的果酒。现在，随着人们生活水平的提高，果酒越来越受人们的青睐，把树莓制作成果酒，不但消费市场不愁，还可以解决树莓难保存的问题。

不过，产业发展说起容易做着难。为了不让老百姓的钱打水漂，尹恒多次外出学习调研，了解树莓果酒的市场需求，并初期发展了15亩树莓进行试种，又请来专家教村民制作果酒的办法。果酒制成功后，尹恒还利用自己的专业优势，做好产品包装设计，提高农产品附加值。

“有尹书记作后援，我们很有信心。”刘玉美说，目前，果酒供不应求，1亩树莓的保守利润在1万元以上。

有了刘玉美作为示范带动，接下来，尹恒将与村民一起商量树莓产品的



尹恒指导小朋友画画。

下一步发展计划，逐步扩大种植面积，由去年的300斤产量扩大到5000斤左右，预期收益30余万元。

推进文化建设

“尹老师，你来看看我的画。”在下村走访时，家住内口村2组的小朋友刘小康看到路过的尹恒，兴致勃勃地叫住了他。

原来，去年7月，尹恒利用自身资源，组织美院师生在内口村开展大学生实践课程、大学生写生、大学生“三下乡”等活动，组织开展庆祝中国共产党成立100周年主题海报展，举办艺术教育兴趣班，免费对内口村4~10岁的孩子开展手工和绘画指导。第一期兴趣班就吸引了该村30多名小孩参加，刘小康就是其中一个。如今，艺术培训

班已开展两期，共吸纳学生近百名。

“这孩子自从去年参加了你们的培训班，就爱上了画画，真是太好了！”刘小康的家长说，以前一到暑假，刘小康要么在家看不到人影，要么整天宅在家里看电视。现在，刘小康在培训班内既能让家长放心在外劳作，又能学到知识。说起尹恒，刘小康的家长表示感激不尽。

转变思想观念

黑毛猪一直是两罾乡的特色产业。但是，黑毛猪虽然肉质相对白毛猪口感更好，可其生长缓慢，短期内经济效益并不如白毛猪明显，很多村民都没有将黑毛猪进行售卖，而是留着自家食用。

“咱们村正在大力发展旅游，这么好的猪肉应该推向市场，让游客通过美

食加深对村里的印象。”尹恒开始动员巴渝民宿的经营者以及其他村民养殖黑毛猪，并制作土猪腊肉作为旅游商品进行销售。在尹恒的动员下，该村的黑毛猪养殖数量从最初的三四百头到了现在的1000余头，黑毛猪也成了该村村民增收致富的主打产业之一。

“乡村要改变，最重要的是思想观念的转变。”尹恒觉得，内口村的帮扶工作要围绕“扶贫先扶智”展开，应该将主要精力放在转变老百姓思想观念上。因为内口村未来的支柱产业是旅游业，如何提高景区服务水平，提升游客的满意度，做大做强支柱产业才是这个村能否持续发展的关键所在。

“咱们村不但有千年金丝楠木群，还有便捷的交通优势，未来可期。”下村走访时，尹恒经常给群众打气，越来越多的群众坚定了发展的信心。

龚滩古镇：

党建引领促创建 加快发展谱新篇

本报讯 自乌江·龚滩旅游度假区创建工作启动以来，龚滩山水画廊公司坚持党建引领，突出党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用，优化创建工作体制机制，深化创建工作路径方法，确保以创建促建设、促管理、增效益。

“公司以强化支部建设为抓手，认真学习、深入领会和贯彻落实6月2日县委、县政府召开的度假区创建工作誓师大会精神，锚定目标，全力冲刺。”据桃花源旅投集团党委委员、山水画廊公司执行董事凡凯介绍，自创建工作启动以来，公司支部迅速明确“统一思想、示范带动、动员群众”三大核心目标，着力让支部成为带领全体党员群众开展度假区创建工作的“主心骨”，让广大党员干部成为加快度假区创建工作的“领头羊”，让广大团员青年和社会各界人士成为参与度假区创建工作的“生力军”。

凡凯介绍，该公司着力把党的建设贯穿创建工作全过程，成立了度假区创建工作党建领导小组和资料收集、工程建设、规划设计、宣传营销工作党小组，团结带领广大干部职工牢固树立敢为人先、突破常规、立说立行、敢打敢胜的思想，形成在公司支部组织领导下，不断优化抓党建促创建工作目标考核办法、建立完善党小组组长和班长定期述职评议制度，全力推进资料收集、工程建设、规划设计、宣传营销工作。构建“公司支部统筹协调+党小组具体承办+班组党员示范岗带头推进”党建工作架构，确保支部建设工作与创建工作有机融合，为圆满完成度假区创建工作提供坚强保证，让党旗高高飘扬在度假区创建阵地。

同时，把党性强、业务精、素质强、善做群众工作的党员骨干推选为各党小组组长，把在创建工作表现突出的一线员工、专业技术骨干作为入党积极分子进行培养，将组织生活会、创建工作推进会开到一线，确保广大干部职工以高度的事业心和责任感，坚定信心，克难攻坚，在思想政治上求“正”、创建工作上求“精”、服务质量上求“优”。凝心聚力，按照“边建设边创建、同步建设同步申报、缺什么补什么”的工作思路，积极推进硬件设施完善与软件资料筹备工作，实现“力争2022年内通过市级旅游度假区验收、2023年通过国家级旅游度假区验收”总目标。

山水画廊公司副总经理冉梦介绍，公司全力推进党团合力抓创建，加强广大党员创建知识、国家标准培训；深入开展“爱岗敬业、我最精彩”“我为创建献一策”“我的创建梦、辉煌青春梦”活动，开展“党员先锋岗”“党员先锋标兵”“党员先锋班组”创建活动，在公司形成“迎难而上促创建，立足岗位创先进、人人争当模范”的良好局面。

在党建工作的引领下，乌江·龚滩旅游度假区创建工作正在强力推进，公司多次邀请专家团队与辅导单位调研度假区内机构设置、资源状况、基础设施配置、产品体系相关情况。目前，度假区总体规划设计与修建性详细规划设计招标工作已完成。针对39项整改项目，采取“用任务倒逼时序”的方式，将整改任务分解到每周，落实到每天。

该公司还采取“办夜校、做笔记”的方式，围绕文旅政策、企业管理、服务技能、专业技能开展培训20余次，同步组织员工“走出去”，参加度假区创建相关培训，持续加大人才培养力度。实时跟进创建进度，每周编制进度报告，让创建工作严落实、有进展，不只是喊口号、流于形式。启动“听民谣、看画展、品美食、赏夜景”系列暑期活动，以优惠政策与精彩活动，聚集景区人气，助力度假区氛围提升。

(本报通讯员)

重庆市反诈骗中心
ANTI-FRAUD CENTER OF CHONGQING

加强自我防范意识 提升识骗防骗能力



重庆市公安局宣

