# 我县2020年中青年干部培训班开班

**本报讯** （全媒体记者**任桂容**） 12月7日，我县2020年中青年干部培训班在市委党校开班，市委党校（重庆行政学院）副校（院）长张洪晋，县委常委、组织部部长贺秀山等参加开班仪式。

开班仪式上，张洪晋介绍了近年来重庆市委党校教学科研资政发展情况及本期课程设置情况。他勉励学员要珍惜难得机会，全身心地投入学习；要发扬优良学风，全方面地促进学习；要严守培训纪律，全环节地保障学习。

贺秀山作动员讲话时要求，全体学员要主动转变角色，正确处理“工学”关系，沉心静气，认真参训，通过培训锤炼党性、提升本领，不辜负组织的信任和重托。他指出，要充分认识培养选拔年轻干部的重大意义；要不断提高“七种能力”，尤其是政治能力和解决问题的能力，以过硬的本领展现作为，争做新时代优秀年轻干部；要落实中央八项规定精神，严格遵守干部培训纪律。

据了解，本期培训为期25天，教学内容丰富、形式多样，将重点聚焦理论武装和能力提升两个方面开展专题教学、现场教学、自主讲坛、案例实训、结构化研讨等。来自全县乡镇（街道）、县直部门和企事业单位的49名中青年干部参加培训。

# 我县安排部署安全生产工作

**本报讯** （全媒体记者**刘琴**） 12月5日，全市安全生产电视电话会召开。县领导任序江、吴彪、陈勇、高胜在酉阳分会场参加会议，并就全县安全生产工作进行了安排部署。

会议要求，全县各级各部门要不断提高政治站位，深刻认识和吸取永川“12.4”吊水洞这次煤矿安全事故的教训。安全生产是人命关天的大事，必须警钟长鸣，一刻都不能放松。全县上下要牢固树立安全发展理念，严格落实安全生产责任制，压紧压实乡镇属地责任、部门监管责任、企业主体责任，毫不松懈抓好安全生产工作。要引以为鉴、举一反三，深入开展重点行业领域隐患排查治理。要强化安全生产监管力度，确保安全生产制度落地落实。要全力做好各领域安全生产工作，筑牢安全生产基础，做到守土有责、守土尽责、守土负责，确保年末岁尾人民群众的生命财产安全。

# 我县部署打击侵权假冒工作

**本报讯** 12月4日，我县打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室成员单位第二次联席会议召开。通报了2020年全县开展打击侵权假冒工作，并传达学习了上级关于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作会议及文件精神。

会议要求，各成员单位要进一步提高政治站位，强化部门协作配合，切实推进“双打”工作。要落实专人围绕《2020年重庆市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》《重庆市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室关于开展2020年度重庆市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作专项督查的通知》要求，认真梳理总结本单位落实相应职责履行情况，及时查漏补缺，加强信息报送，确保此项工作圆满通过市级目标考核。

（陈 华）

# 2740余万元助力企业复工复产

**本报讯** 昨日，笔者从县财政局获悉，新冠肺炎疫情发生以来，该局严格贯彻落实中央、市级、县级关于疫情防控工作指示精神，加大金融扶持力度，为中小微企业复工复产保驾护航。一是支持企业转贷应急周转。为符合银行信贷条件、还贷出现暂时困难的中小微企业，提供应急周转资金2590万元，切实为企业纾困解忧；二是支持困难企业贷款贴息。为文化旅游、住宿餐饮和批发零售业等行业的中小微困难企业申请贷款贴息131.2万元，帮助企业恢复生产经营；三是支持重点企业专项再贷款。按照急事急办、特事特办的原则，及时将贴息资金直接拨付到企业，全县涉及专项再贷款贴息资金28.92万元，有效缓解企业运营压力。

（本报通讯员）

# 火铺菜是美食，是文化

## ——酉阳诗人、美食家二毛谈心中的家乡美食

□全媒体记者**冉 川**文/图

二毛和火铺。

“心爱的，你想吃什么？阳光拌豆苗，月亮煮清粥，米线过小桥。”

——二 毛

二毛，本名牟真理，酉阳人。60后诗人、美食家、知名餐厅主理人、美食创意师。大型纪录片《舌尖上的中国》美食顾问，著有《妈妈的柴火灶》《民国吃家》等代表作。

30余载美食事业，无数次地饮食寻味。二毛，这位当代新派川菜和江湖菜美食家，对饮食文化有着自己独到的解读。那么，家乡的火铺菜于他而言又有怎样的意义呢？近日，记者对他进行了采访。

### 每一位游子的记忆里都有一个火铺

“火铺者，团聚之地也。炭火升起，无烟无灰。三脚鼎罐，家人紧围。取暖进餐，长幼归位。童心神话滋养，性格传说栽培。故事悠远，酒满待谁？”《酉阳火铺菜赋》中有这样一句话。

火铺，其形如方，面积不大，却是我县农村人家重要的生活区域。尤其是寒冷的秋冬季节，一家人围炉而坐，别有一番滋味。

“老家火铺上的时光是最温暖惬意的。火铺作为土家人的标配，坑上的铁三角架，一年四季不熄的火种，支上一个大鼎罐，这是每一个酉阳人不可磨灭的生活记忆。”二毛坦言，尽管自己离开家乡多年，但永远也忘不了火铺上的烟火气和人情味，“或许，每一位游子的记忆里都有一个火铺吧。”

### “火铺菜，我情有独钟”

食物，是人不可或缺的能量来源，如同呼吸、睡觉，缺一不可。

“因为喜爱美食，所以我从8岁起就跟母亲学习做菜。”二毛回忆，到了1987年，自己逐渐转行开始正式经营餐馆。从重庆到成都，从成都到北京，这一路走来，和美食打交道已经30多年了。

从事餐饮行业多年，二毛最深的感受是：菜是一个餐馆的生命，菜是有“根”的，并且是扎根民间的。所以，多年来他一直保持一个习惯：收藏菜谱，尽量留住每一道菜，也留住自己关于家乡的记忆。

“真正的美食永远是来自民间，而家乡的火铺菜，我情有独钟。”二毛说，火铺菜，不仅承载了母亲在火铺上为一家人做饭的宝贵记忆，更是他舌尖眷念的亲切味道。也正因为对火铺菜的热爱，所以他早在3年前就开始着手收集相关的菜谱，前后历经多翻的论证考究，最后还整理成书，收纳了上百种酉阳本地美食的做法。

### 希望火铺菜能走出酉阳

川菜最精彩的地方，就是“包容”。而火铺菜，也以一个来者不拒的姿态，综合所有能烹饪的食物，无论是鸡鸭鱼肉，还是豆腐青菜和萝卜。

二毛说，酉阳地处4省交界处，来自各方的饮食文化都在这里交汇、融合，也在火铺上被一一呈现，所以火铺菜实际上是酉阳包容的体现，也是一个文化符号。

“当前，随着人们生活水平的不断提高，不仅告别了农村，更告别了火铺。通过舌尖去寻找儿时的记忆，火铺菜无疑是一道捷径。”二毛说，在外生活多年，心里始终眷念着火铺上的家乡味，自己也只有忙里偷闲回到家乡才能一饱口福。

“家乡的民风民情很淳朴，风景非常美，美食、旅游资源更是不胜枚举。作为一名美食家，我希望火铺菜能够走出武陵深山，把属于酉阳的这份独特的味觉体验和饮食文化传递给更多人。”二毛说。

行千里 致广大
全力打造重庆旅游业发展升级版

# 关于酉阳旅游业发展的几点思考

□田凌峰

酉阳旅游业得到了长足的发展，基础设施持续改善，旅游品质提档升级，旅游文化特色初显，旅游资源开发呈现规模化、系列化、精品化。如何进一步推动酉阳旅游业发展？笔者认为，应高水准规划、分阶段实施，依托优势、凸显特色，深度推动“文旅融合”，真正实现“让文化成为旅游的灵魂，让旅游成为文化的载体”。

做好旅游配套设施建设。近年来，酉阳旅游产业得到了长足的发展，但总体而言，旅游配套设施仍然跟不上步伐。交通条件滞后，尤其是景点与景点之间的交通不是很方便。笔者认为，要切实解决交通不便的问题，尤其要着力建成相对集中的景点之间的交通“环线”。旅游软硬环境包装相对落后，景点的包装开发总体档次不高。要全面优化旅游软硬环境，不断提升全县旅游接待能力和接待水平；要着眼“精品”和“特色”包装开发一批景点，进一步做大做强旅游资源。

做好文化旅游融合发展。文化是旅游的灵魂、载体、土壤、根基，也是旅游业的核心竞争力。旅游的本质其实是一种精神享受。一个地方的旅游业是否发达，最根本的就是看这个地方的特色文化资源开发够不够。总体而言，我县对地方文化资源的开发是不够的，一是对土苗文化资源挖掘不够，零散而不系统，浅表而未深化；二是土苗文化元素对旅游景观、旅游品牌、旅游产品植入不够；三是土苗文化对旅游的六大要素“吃、住、行、游、购、娱”包装、串联不够，土苗文化“主线”不凸显、“氛围”不浓厚，要素与要素之间未形成互为环节、互相促销的局面，尤其是“住、购、娱”方面比较薄弱；四是以文化助推旅游，以旅游助推产业发展的局面有差距。为此，必须切实实施“文旅融合”工程。要加强土苗文化深度发掘，提炼出土苗文化的根和魂，凸显土苗文化的特殊性和神秘性，围绕习俗和传说讲好故事。要加强土苗文化有机植入，将土苗文化进行深度包装，植入旅游景观、旅游项目、旅游产品以及“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，让文化串联每一个景点、每一个项目、每一个产品、每一个环节，使其成为游客享受、体验、感悟土苗文化的精神盛宴。要加强土苗文化精品打造，立足土苗文化的特殊性、神秘性，围绕“人无我有”做文章，重点围绕民俗、民歌、土家摆手舞、历史人文、民间传说做特做精一批项目和产品，比如土家山歌节、土家摆手节项目打造，以柚子龟为代表的旅游产品打造等。

做好旅游营销工程。旅游营销是旅游业得以长足发展的重要手段。近年来，我县旅游营销成绩斐然，“世界上有两个桃花源，一个在您心中，一个在重庆酉阳”“是唐街、是宋城、是爷爷奶奶的家”这些经典旅游广告已深入人心，酉阳从“养在深闺人未识”到被全市、全国乃至全世界知晓。笔者认为，还应进一步实施旅游营销工程，与时俱进创新旅游营销模式，增强旅游市场吸引力。进一步优化旅游营销策略，着眼我县独特的土苗文化，依托高水平专业团队，对我县旅游营销策略进行整体策划，提升我县旅游市场知名度和吸引力。组建一支旅游营销专业队伍，培养一批高素质的导游、导购、营销员、解说员、故事讲解员，全面提升我县旅游质量和游客满意度，真正实现“进得来、留得住、游得好、买得出”。加强“吃、住、行、游、购、娱”六要素之间以及景区与景区之间的互联互动，使其相互成为促销“环节”，六要素之间以及景区与景区之间形成“闭环”和“一条龙”，在游客第一个需求得到满足后，庚即埋下第二个需求的诱惑。加强与周边区县的互联互动，良性竞争、相互促销，尤其要与凤凰古城、张家界等著名景区互联互动。建立旅游网络营销平台，完善网络服务功能，加强与旅游批发商、旅游宣传媒介以及各大新媒体和网络搜索引擎合作，提高网络营销效率。